



# IL FUTURO DEL MIELE DI MONTAGNA TRENTINO

Trento, 28 febbraio 2024

# 01.

## IL MARCHIO

- Cos'è
- Obiettivi del Marchio
- Cosa prevede
- I valori del QT
- L'organizzazione
- Ruolo di Trentino Marketing

OBIETTIVI DEL MARCHIO

COSA PREVEDE

I VALORI DEL QT

L'ORGANIZZAZIONE

IL RUOLO DI TM

COS'É



## MARCHIO QUALITÀ TRENINO (QT)

- È un marchio **collettivo**, un marchio di qualità con **indicazione di origine**.
- È di proprietà della Provincia Autonoma di Trento approvato con **Del. n. 2662 del 6 novembre 2009**.
- La promozione del Marchio è affidata a **Trentino Marketing**.
- Il marchio QT è **conforme alle indicazioni degli Orientamenti comunitari** per gli aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale approvati dalla Commissione europea nel 2014.

COS'É

COSA PREVEDE

I VALORI DEL QT

L'ORGANIZZAZIONE

IL RUOLO DI TM

## OBIETTIVI DEL MARCHIO



### Il Marchio Qualità Trentino si prefigge:

01.

Di ottenere e assicurare un **elevato livello qualitativo** per i prodotti agricoli e alimentari.

02.

Di portare a conoscenza dei consumatori, attraverso **azioni informative**, l'elevato livello qualitativo, i relativi criteri e le caratteristiche dei prodotti contrassegnati dal marchio.

03.

Di promuovere e sostenere il **marketing commerciale e la vendita** di tali prodotti.

COS'É

OBIETTIVI DEL MARCHIO

i  
v

I VALORI DEL QT

L'ORGANIZZAZIONE

IL RUOLO DI TM

**COSA  
PREVEDE**

01.

Lo spazio dedicato al termine "QUALITÀ" è superiore all'indicazione di Origine, di conseguenza **l'origine risulta secondaria** rispetto al messaggio principale del marchio.

02.

La Qualità prevista dai disciplinari risulta **significativamente superiore** alle norme commerciali correnti.

03.

La Qualità deve **essere certificata da enti terzi**, indipendenti ed accreditati.





• **Qualità** graficamente prevalente rispetto all'**origine**

• **Standard qualitativi** adeguati (disciplinari)

• **Controllo** da parte di un ente terzo autonomo

COS'É

OBIETTIVI DEL MARCHIO

COSA PREVEDE

L'ORGANIZZAZIONE

IL RUOLO DI TM

**I VALORI DEL QT**



COS'É

OBIETTIVI DEL MARCHIO

COSA PREVEDE

L'ORGANIZZAZIONE

IL RUOLO DI TM

## I VALORI DEL QT

Perché sceglierli significa premiare l'**impegno** dei nostri produttori e la loro attenzione per il nostro territorio.



Perché tengono viva la grande **tradizione** agricola della nostra terra, un patrimonio da proteggere e valorizzare.



Perché tutti i prodotti sono controllati da soggetti indipendenti che ne certificano la provenienza e il rispetto di rigorosi **disciplinari** di produzione.



Perché sono il frutto genuino e prezioso di aziende che lavorano su un territorio di **montagna**.



COS'É

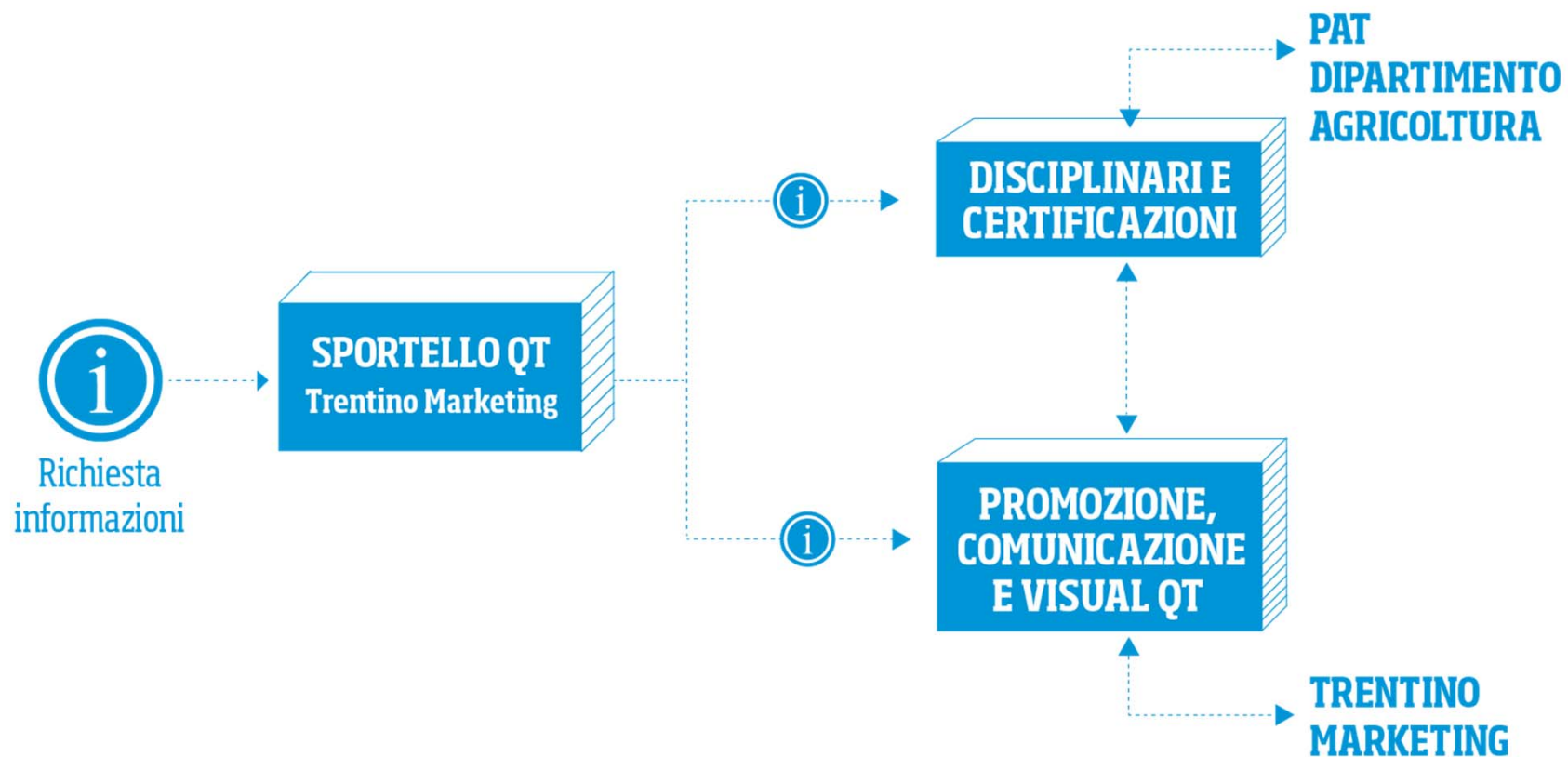
OBIETTIVI DEL MARCHIO

COSA PREVEDE

I VALORI DEL QT

IL RUOLO DI TM

## L'ORGANIZZAZIONE



COS'É

OBIETTIVI DEL MARCHIO

COSA PREVEDE

I VALORI DEL QT

L'ORGANIZZAZIONE

IL RUOLO DI TM



## La gestione e la promozione del QT sono affidate a Trentino Marketing

01.

Verifica la sussistenza dei requisiti per la **concessione dell'uso del marchio**

02.

Sottoscrive i relativi **contratti di licenza d'uso**

03.

Controlla il **corretto utilizzo** del marchio e si attiva per la sua tutela

# 02.

## IL REGOLAMENTO

- Contenuti del regolamento
- Requisiti per la licenza
- Disciplinari e loro contenuto
- Stato dell'arte dei disciplinari
- Manuale d'uso

## CONTENUTI REGOLAMENTO

La Giunta provinciale ha approvato **il Regolamento di concessione** che definisce:

- la predisposizione di **disciplinari di prodotto**
- le condizioni generali per **la concessione dell'uso del marchio**
- le modalità di **richiesta dell'uso**, di **impiego** e di **vigilanza** del marchio, nonché le **sanzioni**

**I soggetti che intendano fare uso del marchio devono presentare domanda a Trentino Marketing.**



## CONTENUTI REGOLAMENTO

Il marchio di qualità **NON** viene utilizzato per prodotti contrassegnati dalla Denominazione di Origine Protetta (DOP) o Indicazione Geografica Protetta (IGP) **recante il termine "Trentino"**.



**Per converso**, il marchio può essere apposto sui prodotti DOP e IGP non contenenti il termine "Trentino" nella denominazione di origine tutelata.



**Nb:** è in ogni caso necessario presentare domanda presso il Soggetto Gestore, corredandola dei disciplinari DOP/IGP, del Piano di controlli e della certificazione ottenuta.



CONTENUTI REGOLAMENTO

DISCIPLINARI

STATO DELL'ARTE

MANUALE D'USO

## REQUISITI PER LA LICENZA



I soggetti che intendano utilizzare il marchio collettivo devono:

- Essere in possesso del **Certificato di Conformità**, rilasciato dall'Organismo di controllo, attestante la corrispondenza alle norme contenute nel relativo disciplinare di produzione.
- Essere in possesso del relativo **Piano dei Controlli**.
- Inoltrare specifica **istanza di licenza d'uso a Trentino Marketing**, indicando i prodotti sui quali intendano usare il marchio.

## DISCIPLINARI E LORO CONTENUTO

L'uso non esclusivo del marchio "Qualità Trentino" è consentito unicamente con riguardo ai prodotti o categorie di prodotti agroalimentari che:

→ rispondano a **criteri qualitativi definiti nei relativi disciplinari**

→ che siano produzioni **rappresentative del Trentino**, tra quelle previste nel comitato tecnico



CONTENUTI REGOLAMENTO

REQUISITI PER LA  
LICENZA

DISCIPLINARI

MANUALE D'USO

**STATO DELL'ARTE  
DEI DISCIPLINARI**



I disciplinari

**01.** APPROVATI



# 01. APPROVATI

## STATO DELL'ARTE DEI DISCIPLINARI

- **Lampone, Mora, Mirtillo, Ribes, Uva Spina** Del. 1832/2013
- **Mela** Del. 1832/2013
- **Fragola e Fragolina** Del. 1832/2013
- **Ciliegia** Del. 2202 del 2015
- **Patata** Del. 2174/2017
- **Ortaggi e loro trasformati** Del. 1031/2023
- **Farina di mais da polenta** Del. 1832/2013
- **Latte vaccino o ovicaprino e prodotti lattiero caseari** Del. 867/2023
- **Carni bovine e/o suine lavorate e loro trasformati** Del. 2174/2017
- **Prodotti dell'acquacoltura** Del. 553/2017
- **Carni bovine fresche** Del. 28/2017
- **Miele** Del. 682/2018
- **Birra** Del. 1154/2017
- **Prodotti da frutto** Del. 966/2020
- **Pane e dolci da forno** Del. 1775/2018
- **Piante officinali e aromatiche e prodotti della loro trasformazione** Del. 1797/2018
- **Uova** Del. 966/2020
- **Aceti di frutta e i sidri di frutta** Del. 644/2020

CONTENUTI REGOLAMENTO

REQUISITI PER LA  
LICENZA

DISCIPLINARI

STATO DELL'ARTE

**MANUALE D'USO**



## **MODALITÀ D'USO DEL MARCHIO QUALITÀ TRENINO**

L'obiettivo è quello di creare un **"look and feel"** distintivo capace di **comunicare i valori e quindi la personalità del Brand Trentino.**

CONTENUTI REGOLAMENTO

REQUISITI PER LA  
LICENZA

DISCIPLINARI

STATO DELL'ARTE

MANUALE D'USO

# TRENTINO



Il marchio **Qualità Trentino**, grazie a una immediata associazione visiva col **brand Trentino**, **identifica concettualmente i prodotti col territorio**. Il consumatore viene quindi facilitato nell'indirizzare la propria scelta verso la qualità che solo un Brand apprezzato e riconosciuto può trasmettere.

# 03.

## MIELE

# Qualità Trentino

- Il Disciplinare
- I mieli certificati

**IL DISCIPLINARE**

## Articolo 2

**Zona di produzione**

2.1 Il miele con il “marchio di qualità con indicazione di origine” deve provenire, dalla provincia o dalla regione specificata sul marchio di qualità; nonché da altre aree specificamente delimitate dal successivo articolo 4 e solamente da alveari presenti dal 1° aprile fino alla loro permanenza sul territorio specificato sul marchio di qualità; inoltre deve essere prodotto e confezionato soltanto da aziende di produzione e commercializzazione situate in quella provincia o regione e da qui immesso sul mercato. È vietato l’acquisto da altre province, regioni o Stati.

## IL DISCIPLINARE

Art. 3

### Descrizione del prodotto

3.1 [...]

3.2 Le tipologie di mieli ammessi ad utilizzare il “marchio di qualità con indicazione di origine”

sono i seguenti:

Miele di Erica carnea

Miele di millefiori

Miele di melo e tarassaco

Miele di ailanto

Miele di castagno

Miele di rododendro

Miele di melata di conifere

Miele di lampone

Miele di bosco

[...]

Miele di tarassaco

Miele di melo

Miele di robinia (acacia)

Miele di tiglio

Miele di castagno e tiglio

Miele di melata di latifoglie

Miele di edera

Miele di ciliegio



## IL DISCIPLINARE

[...] L'origine botanica dei mieli indicati in etichetta deve corrispondere a specie botaniche presenti nella provincia o regione specificata sul marchio di qualità.

Per ognuno di questi mieli si deve indicare la naturale tendenza a cristallizzare in quanto la cristallizzazione di certi mieli è indice di genuinità e di corretto trattamento.



I MIELI CERTIFICATI

GOCCE D'ORO

Apicoltura e Giardino d'Erbe - PINÈRBE  
Via Guglielmo Marconi, 35  
38043 Piazze (TN)

MIELE DI ACACIA



MIELE DI CASTAGNO



MIELE MILLEFIORI



MIELE DI TIGLIO





# 04.

## Qualità Trentino Le opportunità

- Il gioco di squadra
- Alleanze e partnership
- Nuove opportunità commerciali
- La comunicazione

ALLEANZE E PARTNERSHIP

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

LA COMUNICAZIONE

## IL GIOCO DI SQUADRA

### ENTRARE NEL MONDO QUALITÀ TRENTINO

Permette la creazione di un gruppo di produttori che **condivide** una **filosofia** per agire insieme per raggiungere un obiettivo condiviso

Collaborare con gli altri e condividere una parte della propria esperienza è un presupposto alla base della crescita del proprio brand e di quello collettivo.

La comunione di intenti con altre aziende, magari molto diverse per settore, dimensione e tipologia, diventa punto di forza per un percorso innovativo e per riuscire ad ampliare i propri confini.



IL GIOCO DI SQUADRA

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

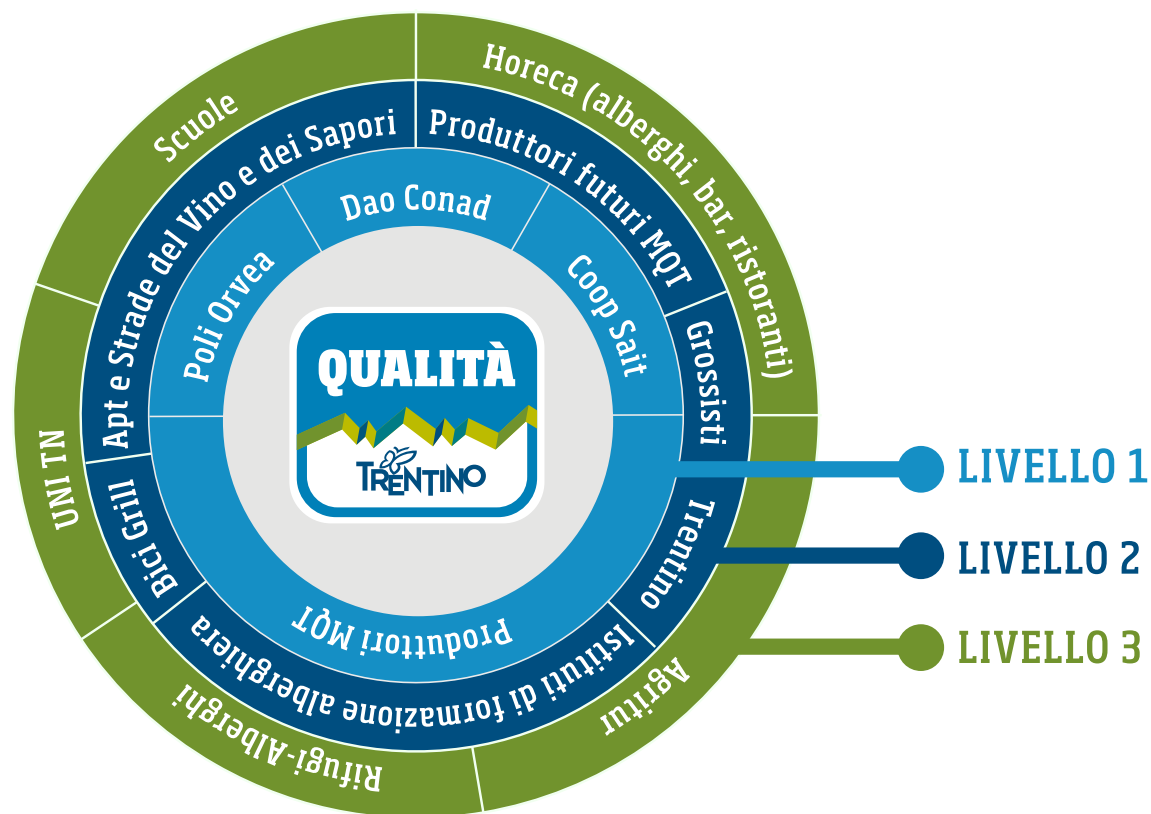
LA COMUNICAZIONE

## ALLEANZE E PARTNERSHIP

### EVOLUZIONE DELLE PARTNERSHIP



Costruzione e consolidamento di partnership



IL GIOCO DI SQUADRA

ALLEANZE E PARTNERSHIP

LA COMUNICAZIONE

## OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

L'appartenenza alla famiglia QT riporta alla mente dei consumatori i valori del Trentino



Questi valori possono tradursi in maggiori opportunità commerciali attraverso specifiche azioni promo-commerciali dei singoli e istituzionali

IL GIOCO DI SQUADRA

ALLEANZE E PARTNERSHIP

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

## LA COMUNICAZIONE

Entrando a far parte dei prodotti certificati QT, si potrà usufruire di specifiche campagne di comunicazione B2B e B2C



Le campagne di comunicazione aumentano il livello di conoscenza del Marchio e a ricaduta di tutti i prodotti



**GRAZIE**