

**SURVEY SUI RISTORANTI  
ITALIANI**  
criteri di scelta e posizionamento  
dei vini del Trentino

# L'indagine Wine Monitor sui ristoranti/1

- UNIVERSO DI RIFERIMENTO: ristoranti/trattorie/wine bar presenti nelle principali guide italiane (Michelin, Gambero Rosso, Espresso, Osterie Slow food e Golosario).
- COPERTURA GEOGRAFICA: 9 regioni (**Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Campania, Sicilia, Marche e Piemonte**).
- DISEGNO CAMPIONARIO: probabilistico con allocazione proporzionale per regione.
- NUMEROSITÀ CAMPIONE: 206 interviste.
- ERRORE CAMPIONARIO: +/- 5,8% al livello fiduciario del 95%.
- MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO: intervista telefonica (metodo CATI).
- PERSONA INTERVISTATA: titolare/sommelier/chef del ristorante.

# L'indagine Wine Monitor sui ristoranti italiani/2

---

L'indagine ha l'obiettivo di valutare innanzitutto la notorietà e la reputazione dei vini trentini, nonché l'attuale offerta di vini del territorio trentino nelle carte dei vini della ristorazione commerciale. In particolare, tra le altre cose, sono state individuate:

- Criteri di definizione della carta dei vini (criteri di scelta e canali d'acquisto);
- Caratteristiche della carta dei vini del ristorante;
- Le caratteristiche del consumo di vino della clientela del ristorante;
- Percezione dei prodotti vitivinicoli trentini rispetto alle altre zone di produzione;
- Notorietà delle principali denominazioni vitivinicole trentine e presenza nella carta dei vini;
- I punti di forza e i punti di debolezza delle produzioni vitivinicole trentine nella percezione dei ristoratori.

# Profilo: caratteristiche della carta dei vini nella ristorazione commerciale

Numero etichette  
nella carta dei vini

100

Valori  
medi

% di clienti che ha consumato  
vino imbottigliato

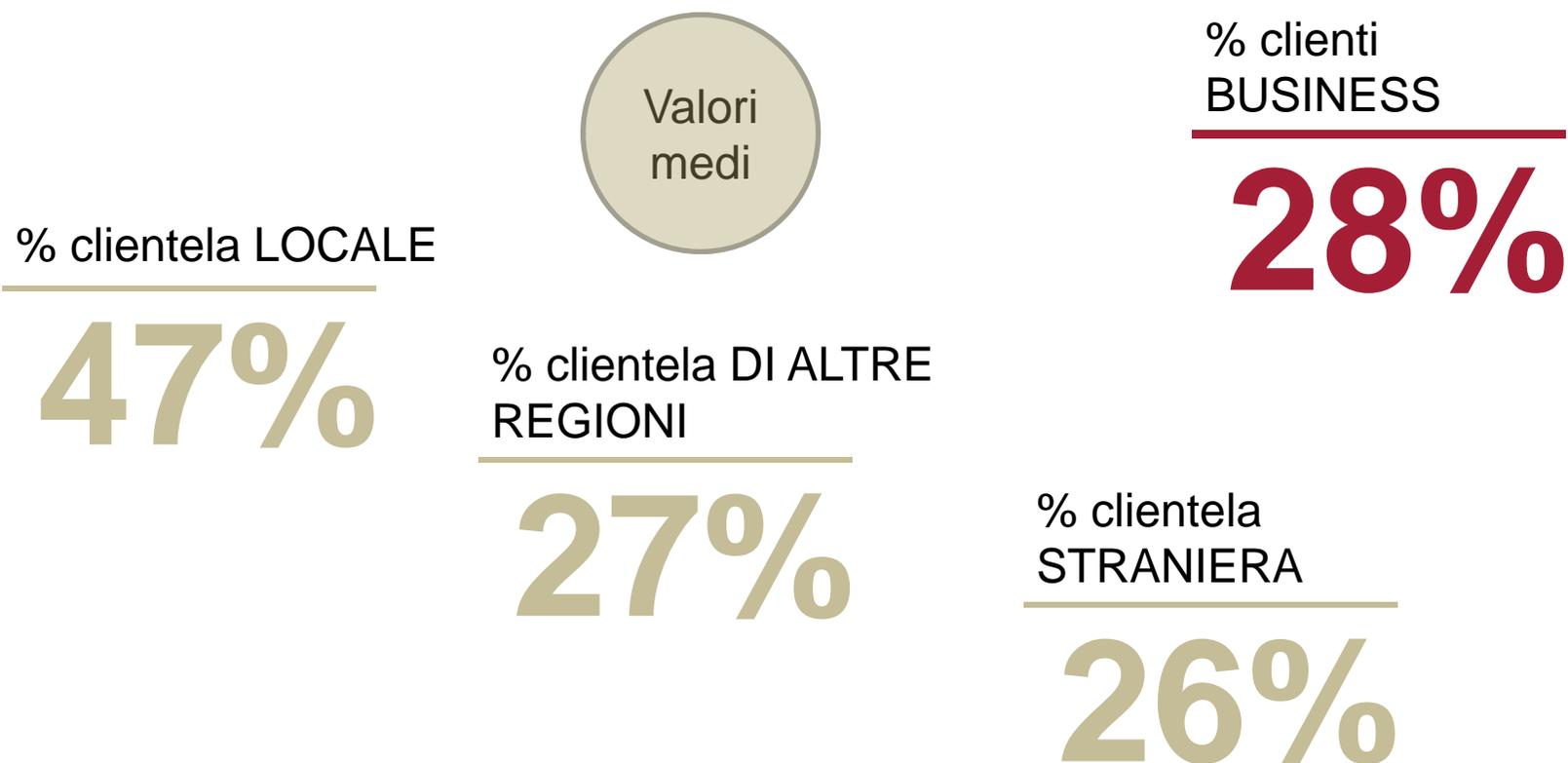
78%

Quota di vino venduta  
in bottiglia

79%

## Profilo: caratteristiche della clientela del ristorante

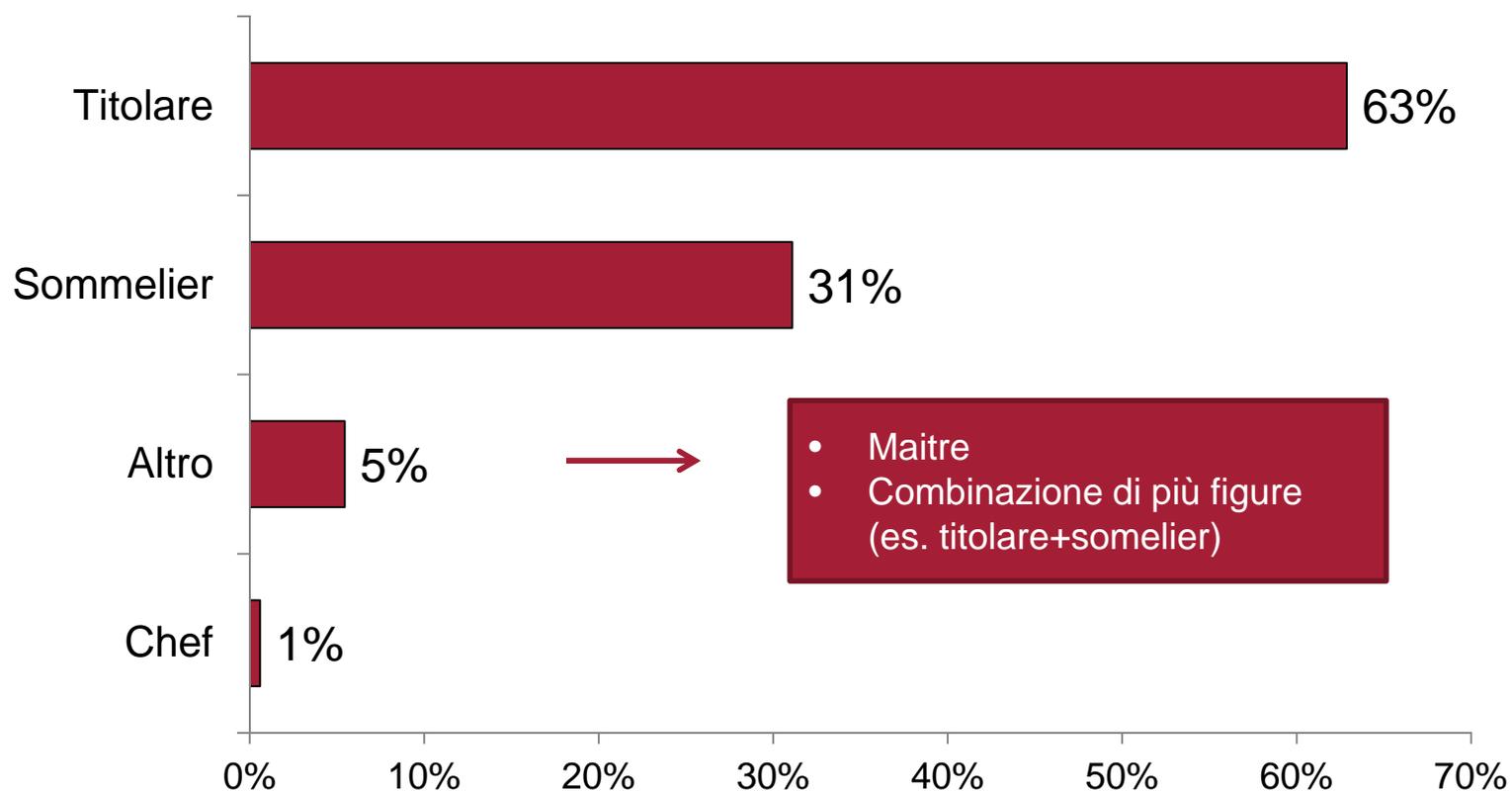
IN RELAZIONE AL FATTURATO, IL LOCALE SERVE SOPRATTUTTO  
CLIENTELA ...



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# La scelta della carta dei vini nella ristorazione

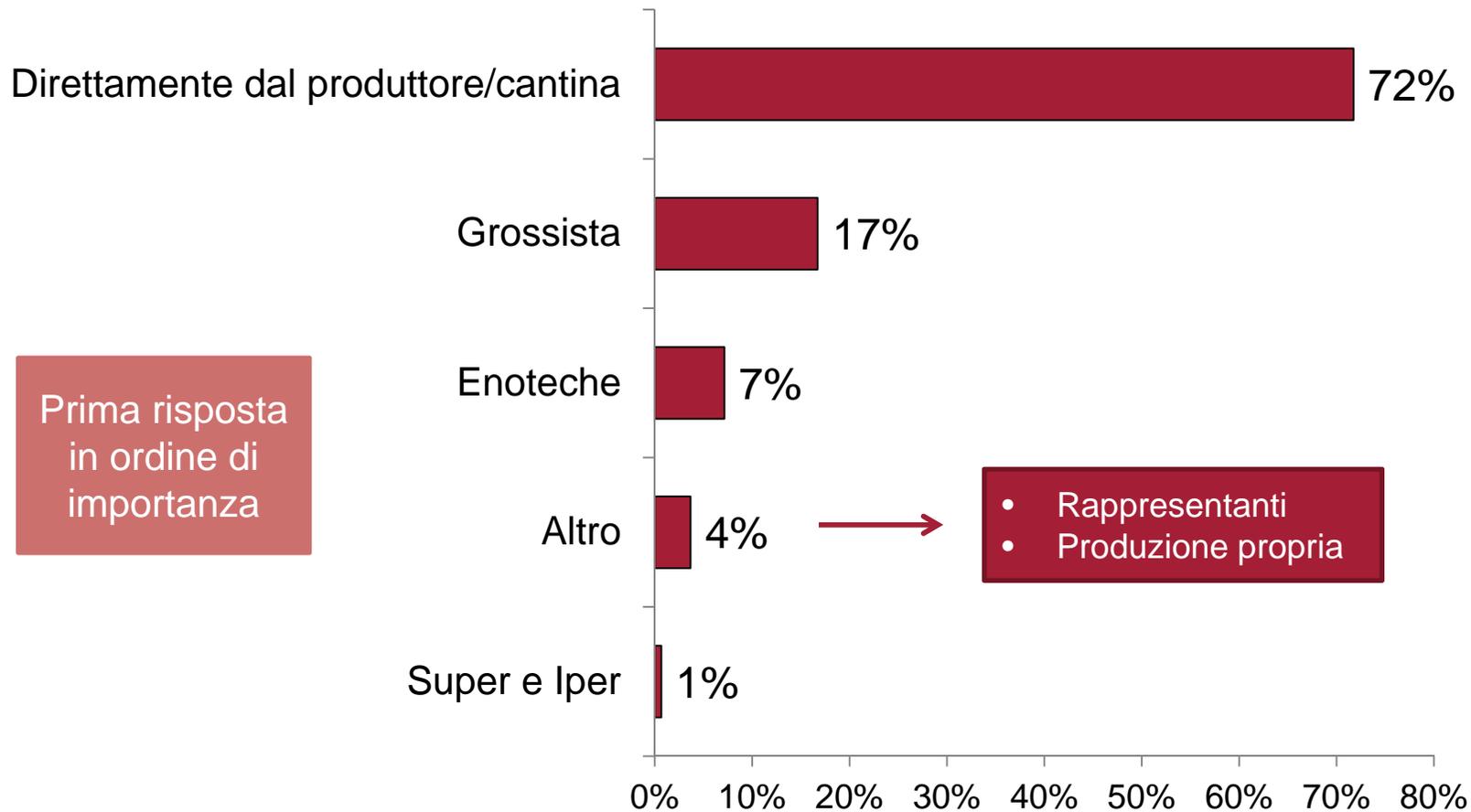
I vini proposti alla clientela sono scelti soprattutto da ...



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# Canali di acquisto dei vini presenti nella carta del ristorante

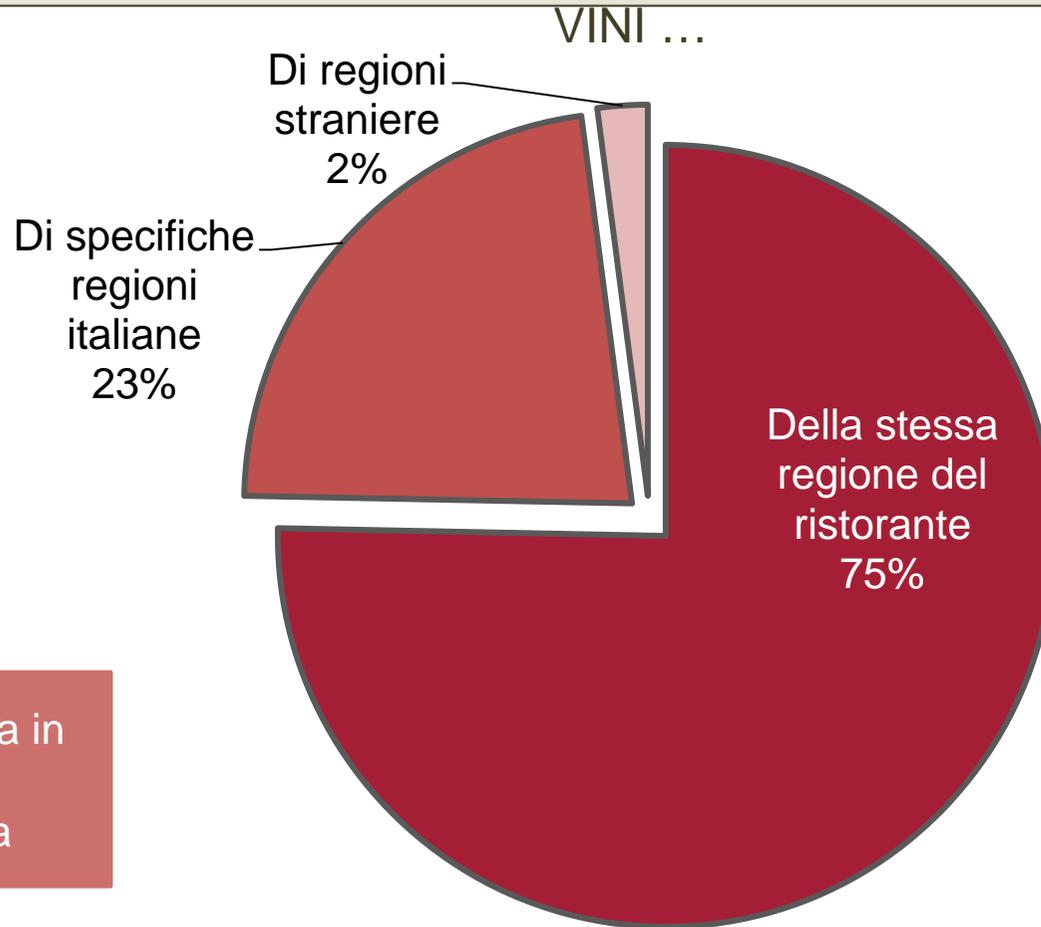
IL RISTORANTE ACQUISTA I VINI PER LA CLIENTELA SOPRATTUTTO ...



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# Caratteristiche della carta dei vini

LA CARTA DEI VINI PROPOSTI CONTIENE SOPRATTUTTO ETICHETTE DI

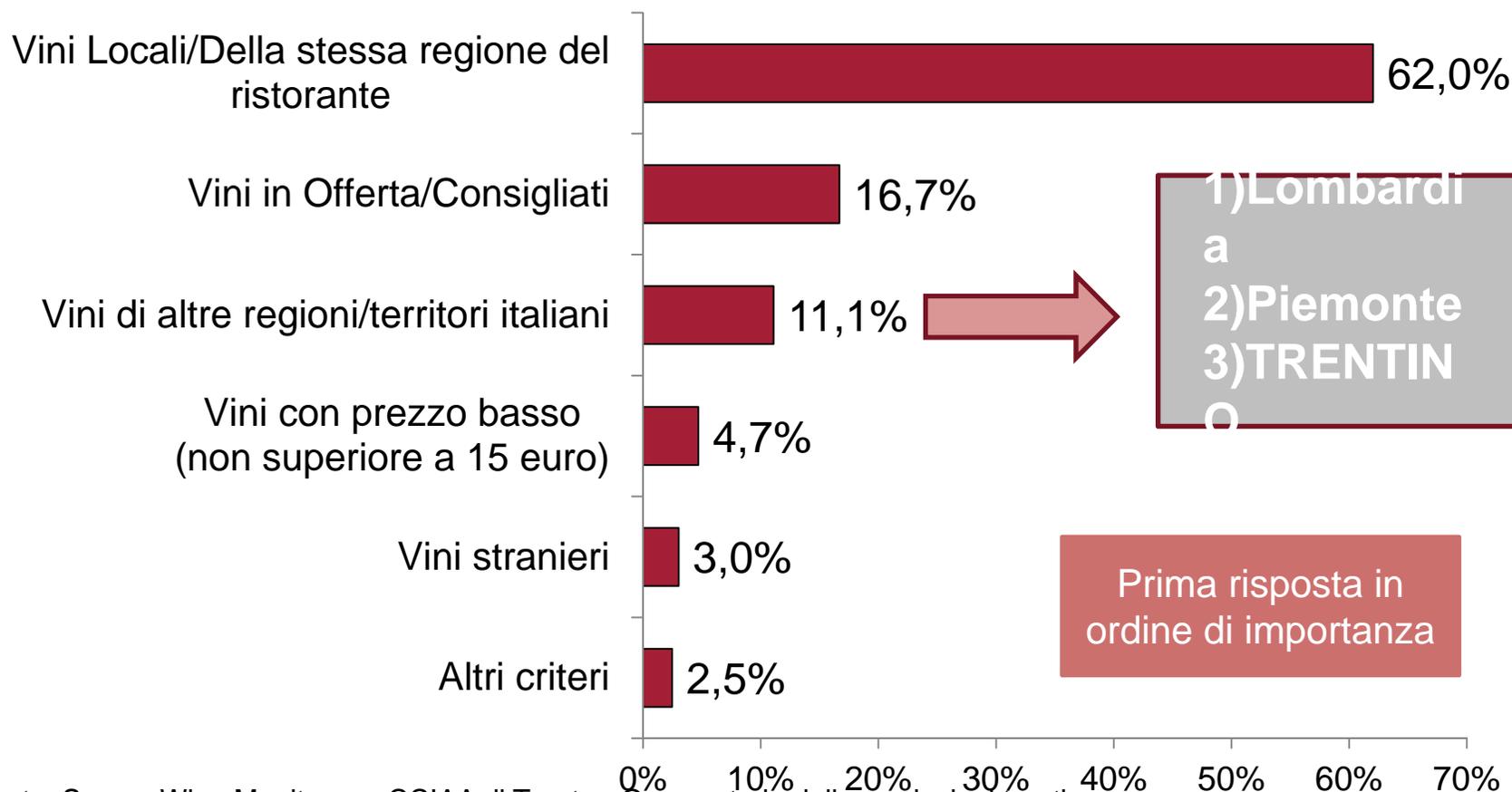


Prima risposta in  
ordine di  
importanza

Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# Le preferenze della clientela nella ristorazione commerciale

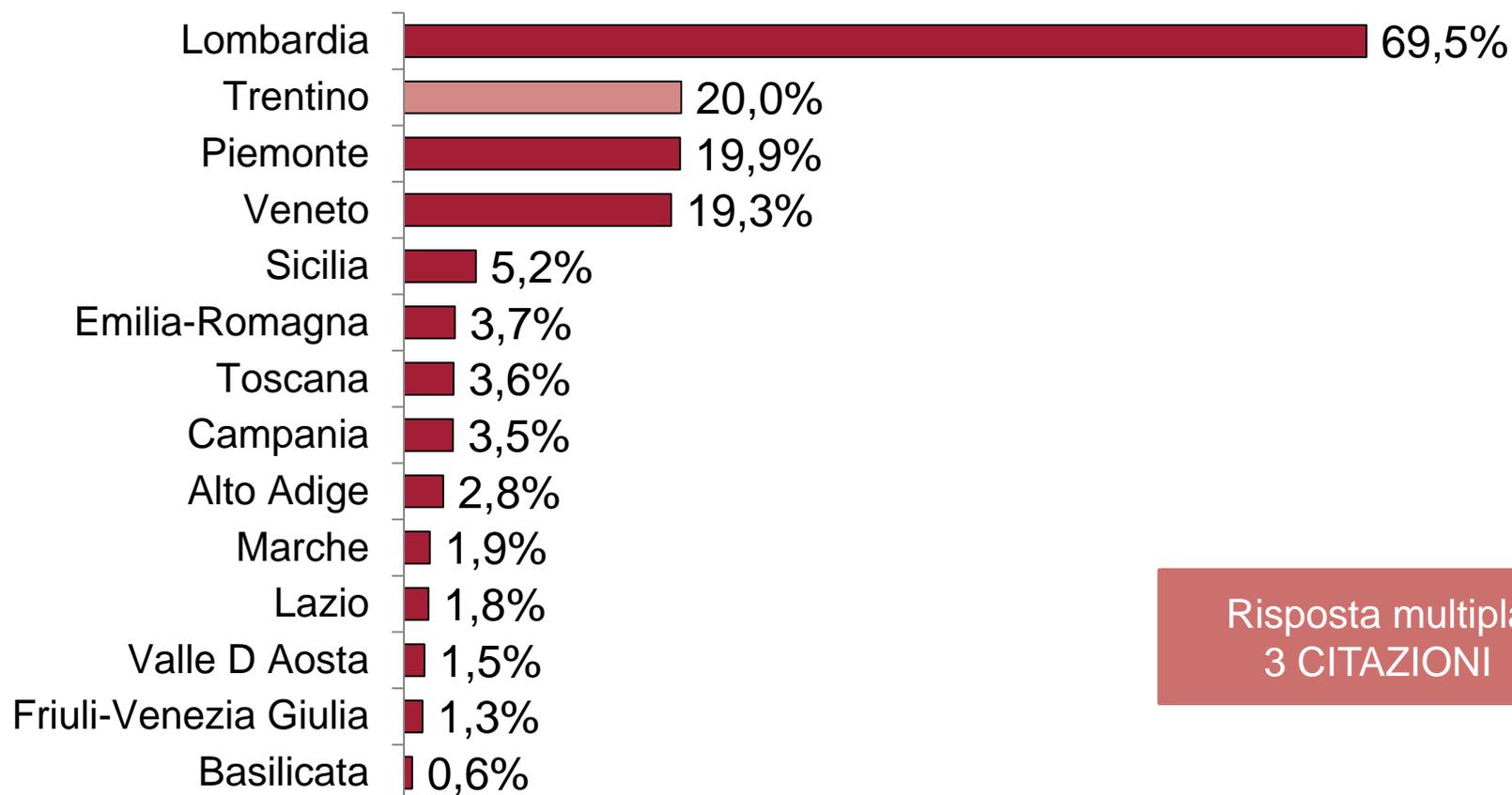
QUALI SONO I VINI IN BOTTIGLIA (COMPRESI GLI SPUMANTI) PREFERITI E PRINCIPALMENTE ORDINATI?



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Criteri di definizione della carta dei vini: provenienza regionale 1a

Quali sono le regioni italiane che hanno più etichette nella carta dei vini del suo ristorante? **SPUMANTI**

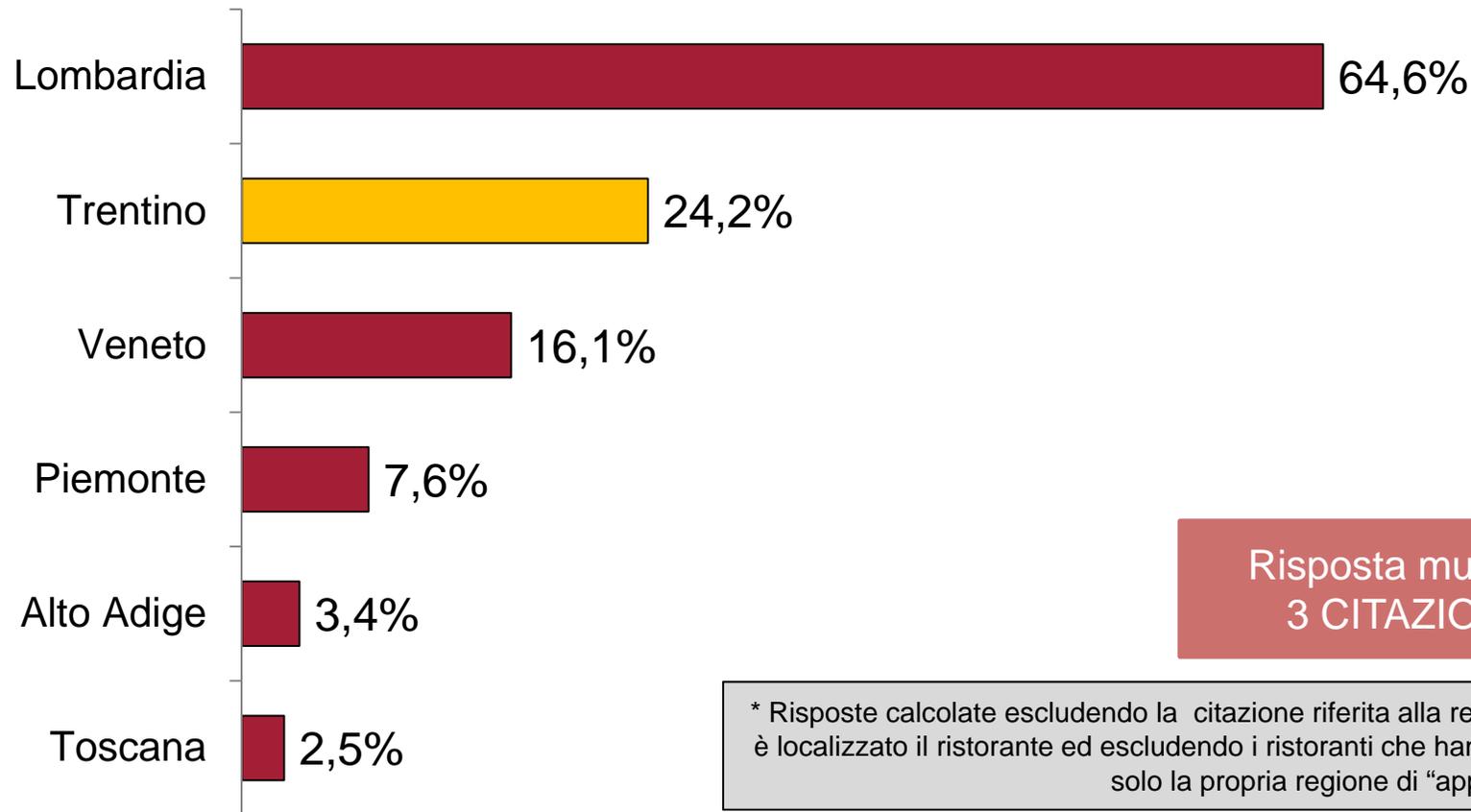


Risposta multipla  
3 CITAZIONI

Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Criteri di definizione della carta dei vini: provenienza regionale 1b

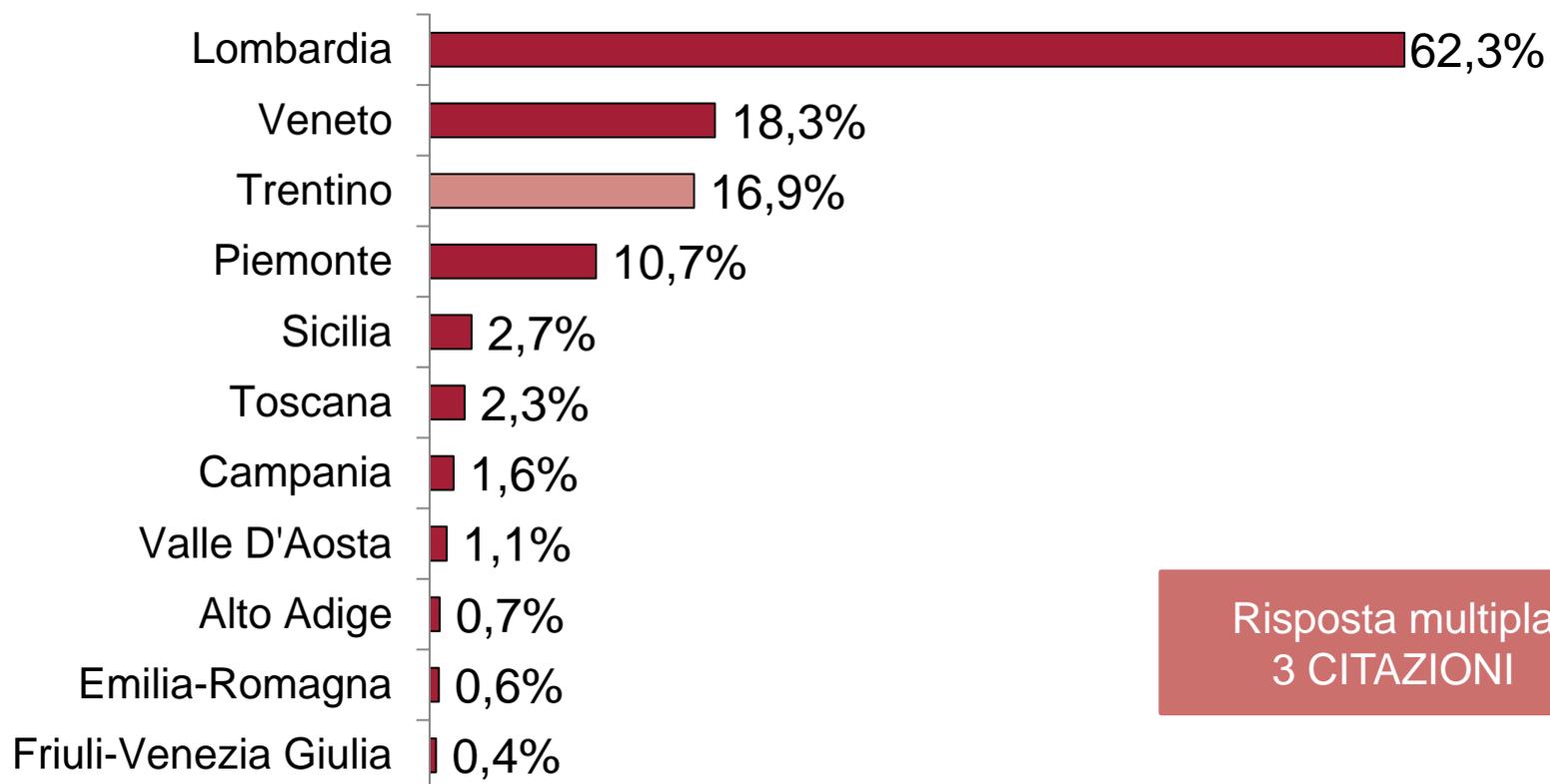
Quali sono le regioni italiane che hanno più etichette nella carta dei vini del suo ristorante? **SPUMANTI**



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Le preferenze della clientela sulle regioni di produzione degli spumanti

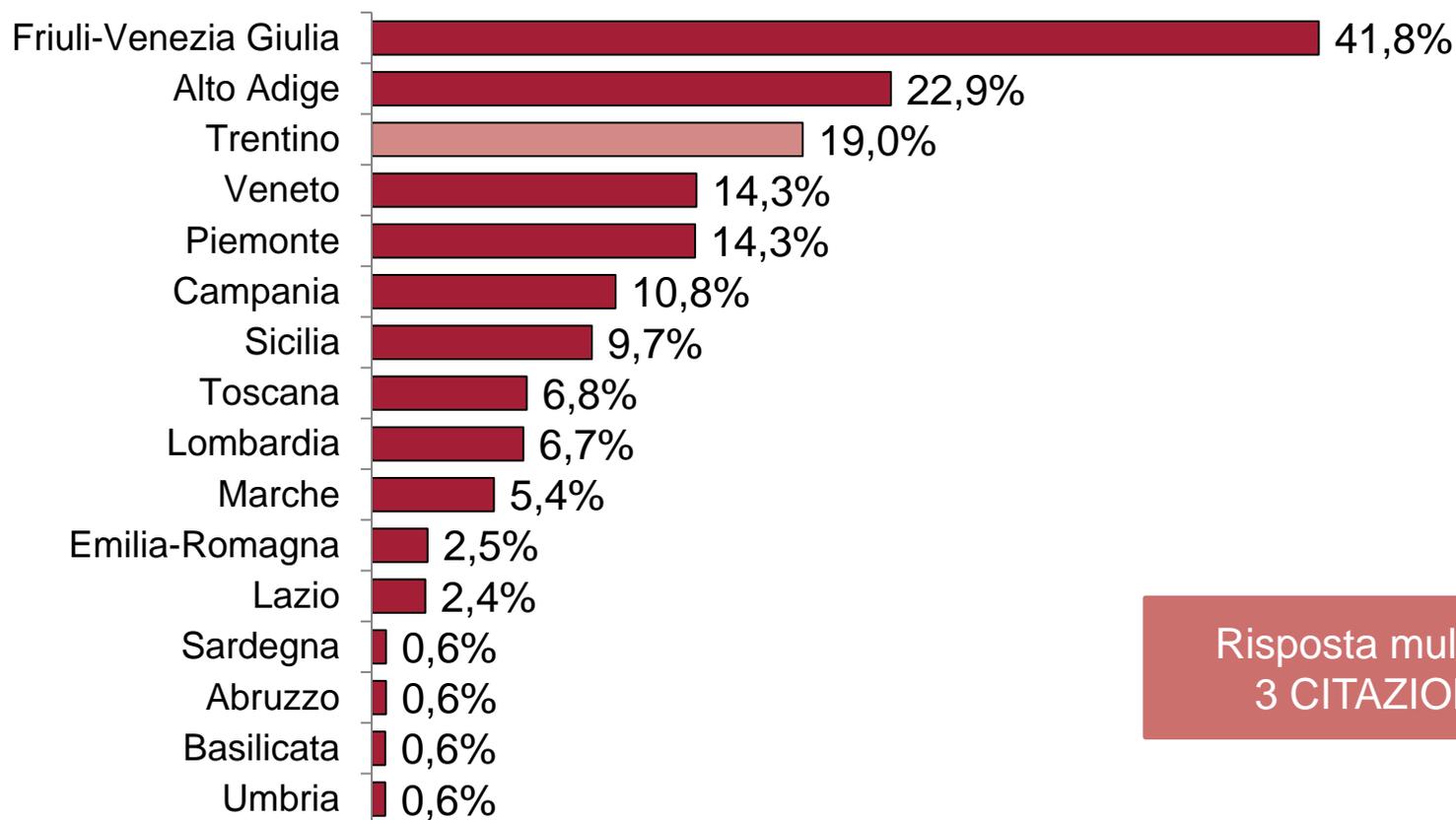
Quali sono le tipologie di vini di altre aree/regioni preferiti e principalmente richiesti dalla vostra clientela? **SPUMANTI**



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Criteri di definizione della carta dei vini: provenienza regionale 2a

Quali sono le regioni italiane che hanno più etichette nella carta dei vini del suo ristorante? **VINI BIANCHI (fermi e frizzanti)**

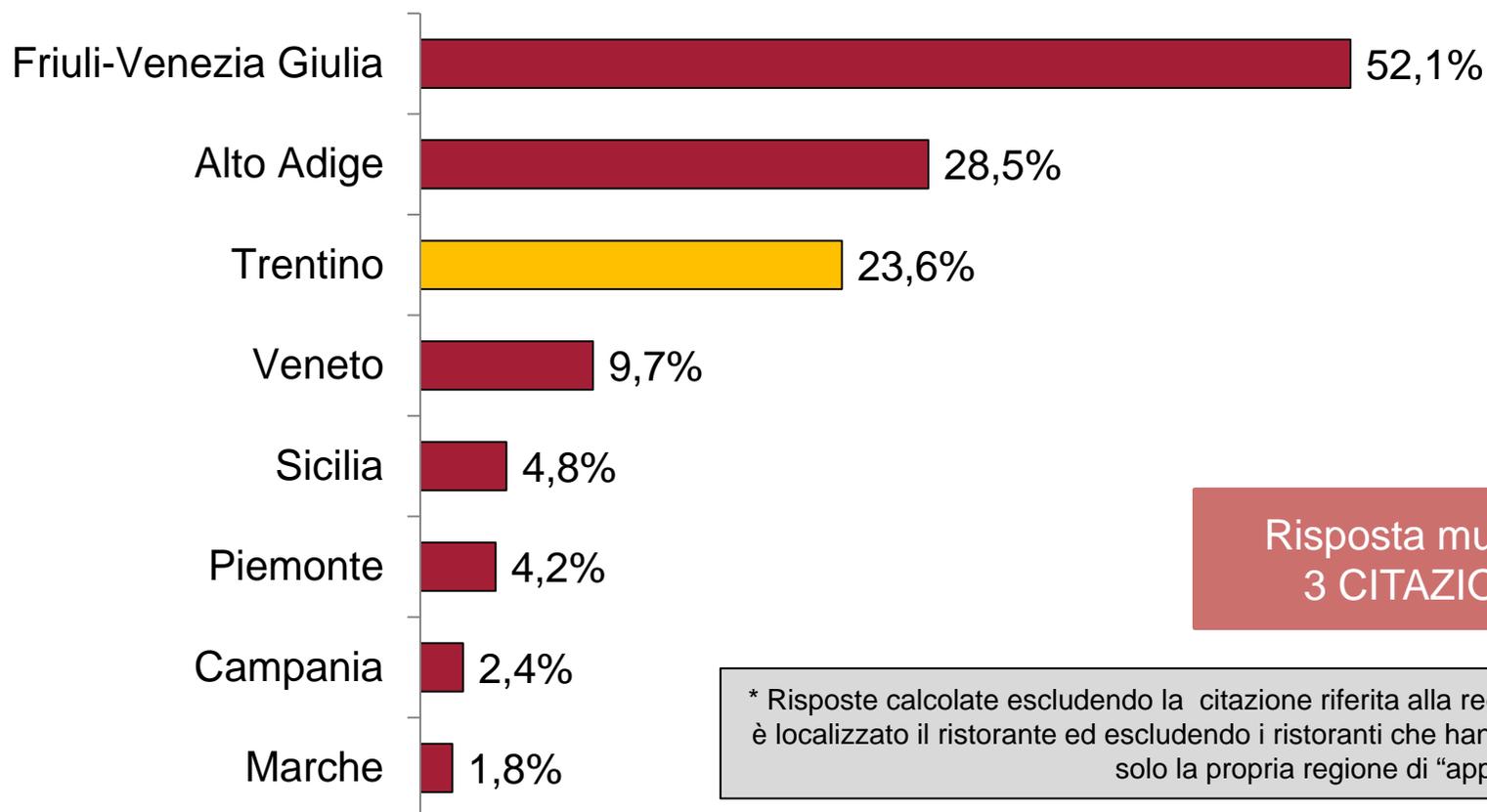


Risposta multipla  
3 CITAZIONI

Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Criteri di definizione della carta dei vini: provenienza regionale 2b

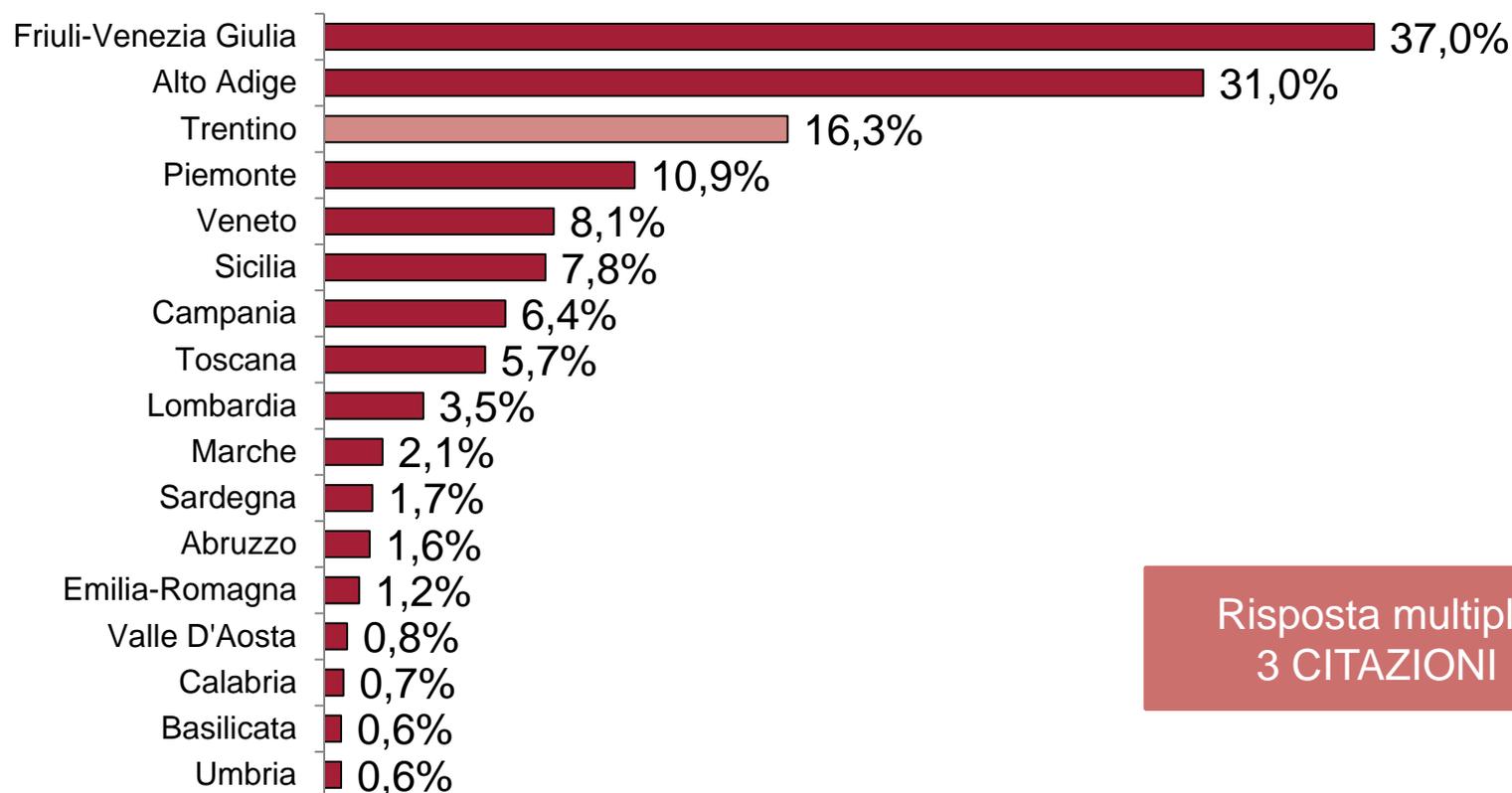
Quali sono le regioni italiane che hanno più etichette nella carta dei vini del suo ristorante? **VINI BIANCHI**



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Le preferenze della clientela sulle regioni di produzione dei vini bianchi

Quali sono invece le tipologie di vini di altre aree/regioni preferiti e principalmente richiesti dalla vostra clientela? **VINI BIANCHI (F&F)**

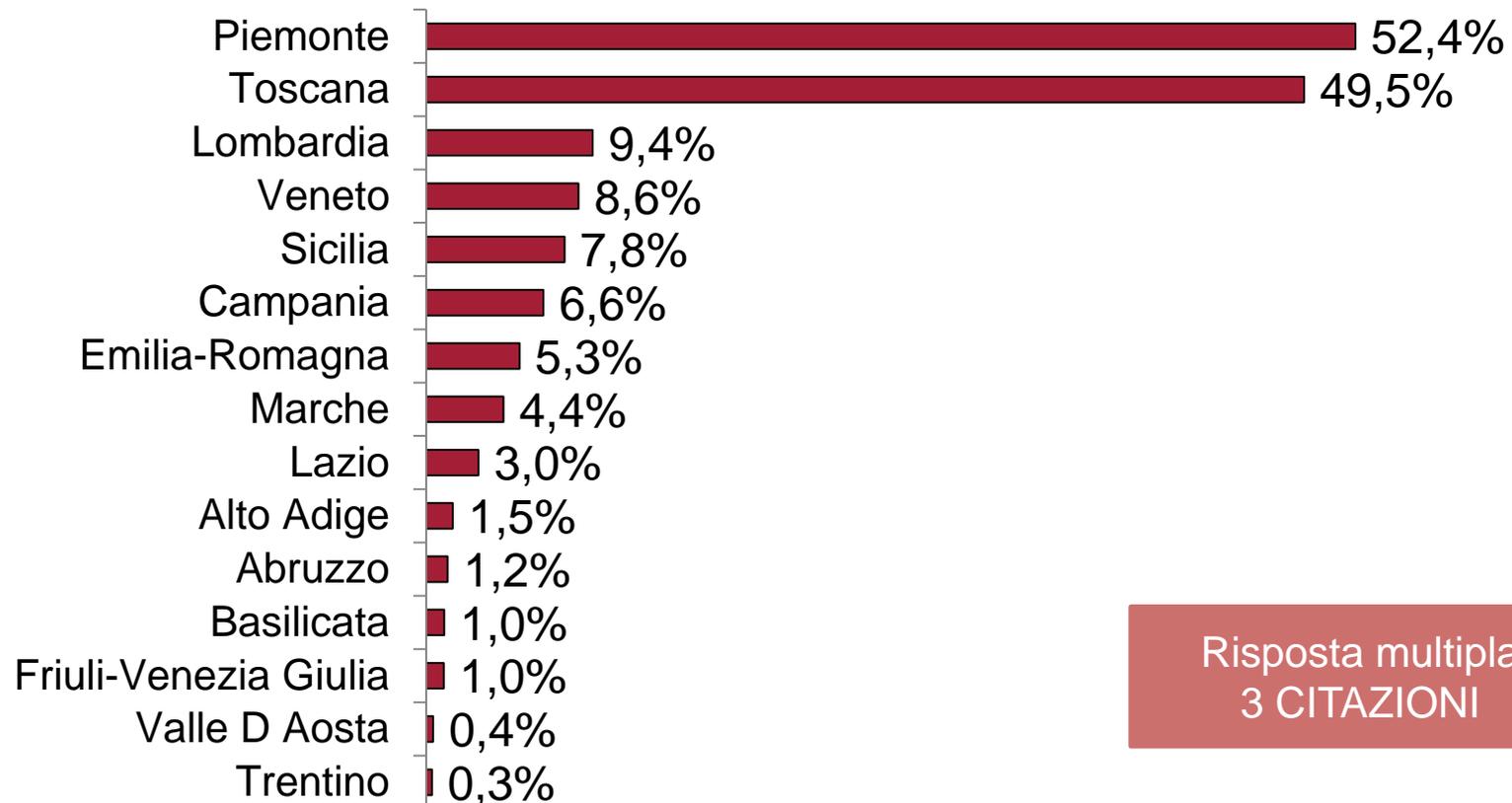


Risposta multipla  
3 CITAZIONI

Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Criteri di definizione della carta dei vini: provenienza regionale 3a

Quali sono le regioni italiane che hanno più etichette nella carta dei vini del suo ristorante? **VINI ROSSI**

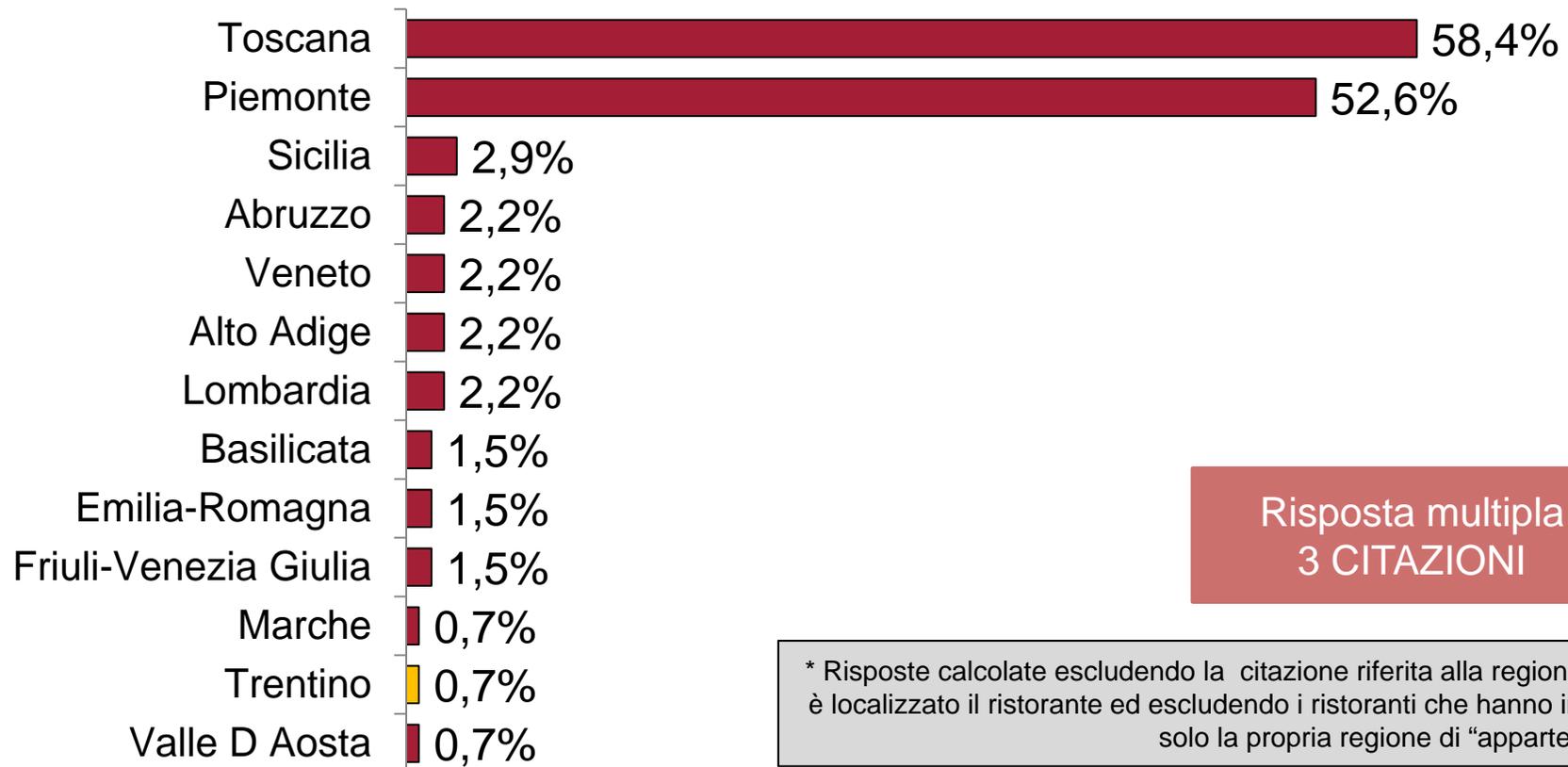


Risposta multipla  
3 CITAZIONI

Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Criteri di definizione della carta dei vini: provenienza regionale 3b

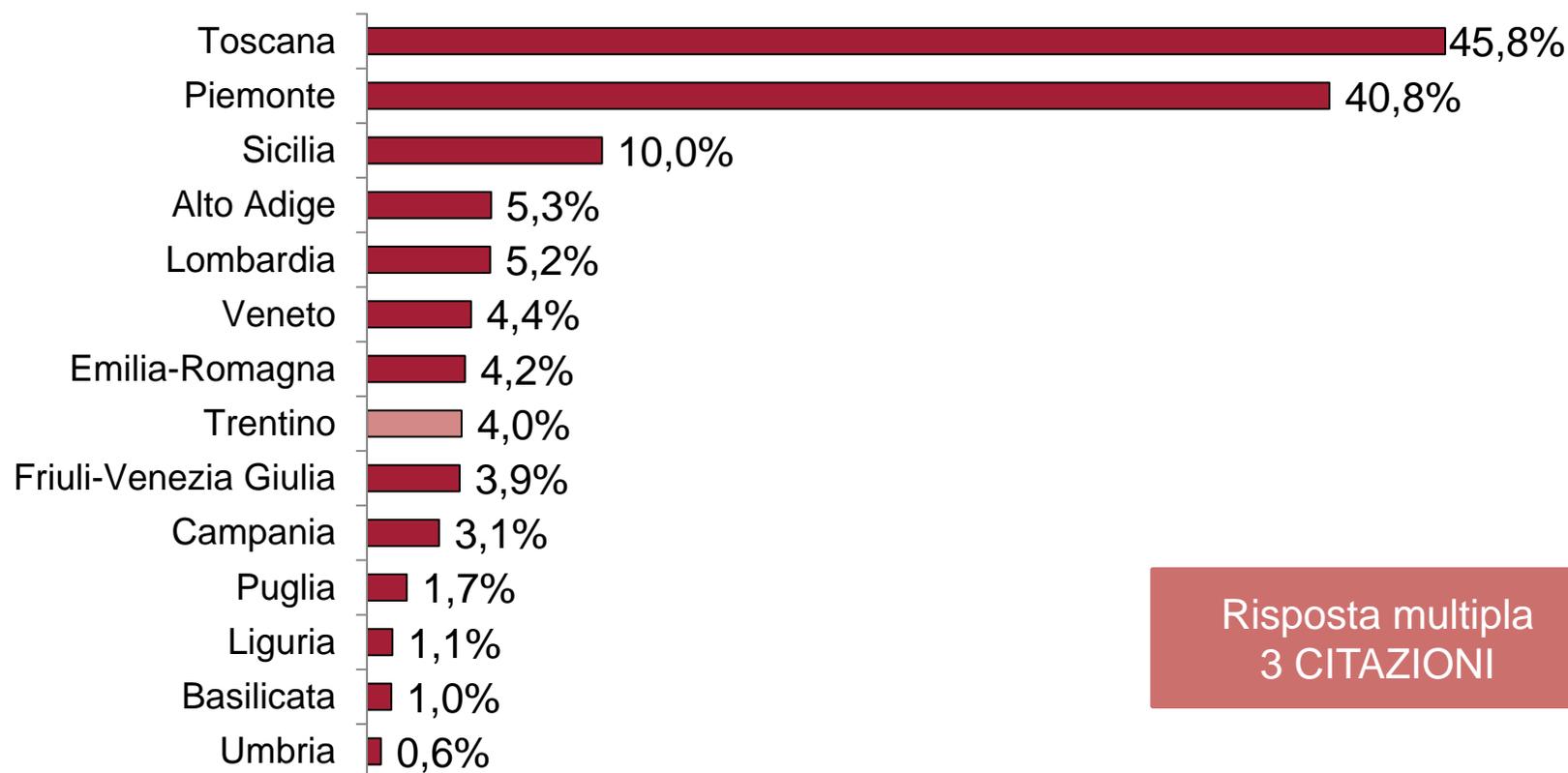
Quali sono le regioni italiane che hanno più etichette nella carta dei vini del suo ristorante? **VINI ROSSI**



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Le preferenze della clientela sulle regioni di produzione dei vini rossi

Quali sono invece le tipologie di vini di altre aree/regioni preferiti e principalmente richiesti dalla vostra clientela? **VINI ROSSI**



Risposta multipla  
3 CITAZIONI

Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Il vino trentino nella ristorazione

CONSIDERANDO SOLO VINO IMBOTTIGLIATO, QUANTE SONO LE ETICHETTE DI VINO TRENTINO PRESENTI NELLA CARTA DEI VINI DEL RISTORANTE?

% di vini trentini sul totale delle vendite di vino in quantità

**12%**

Valori medi

% ristoranti che hanno vino trentino imbottigliato nella carta dei vini

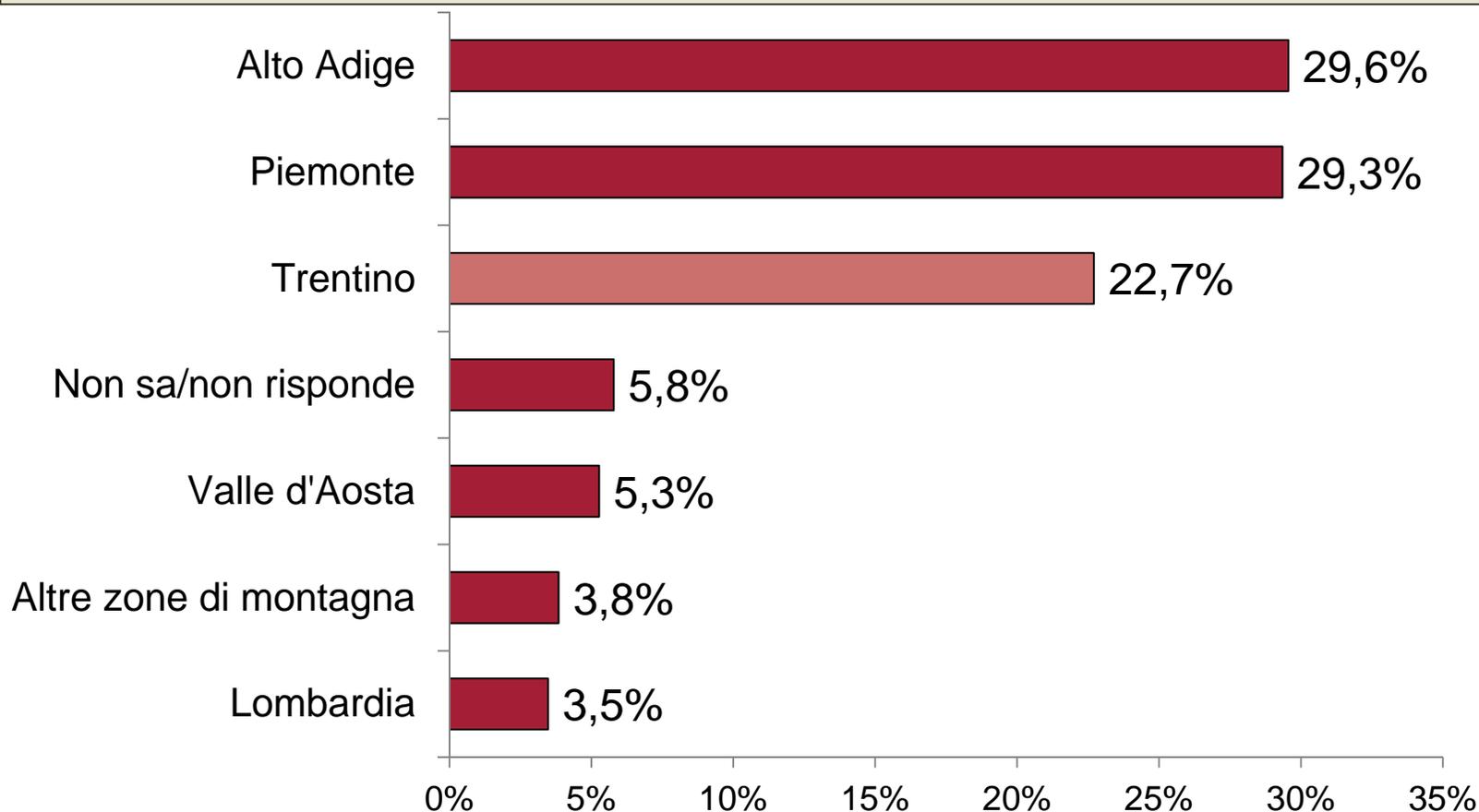
**83%**

Numero etichette di vino trentino nella carta dei vini

**15**

## Caratteristiche della carta dei vini: l'importanza del territorio

SECONDO LEI, TRA I VINI PRODOTTI IN MONTAGNA QUALI SONO QUELLI DI MIGLIORE QUALITÀ?



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# Motivazioni alla base della mancanza di vino trentino nella carta del ristorante

17%

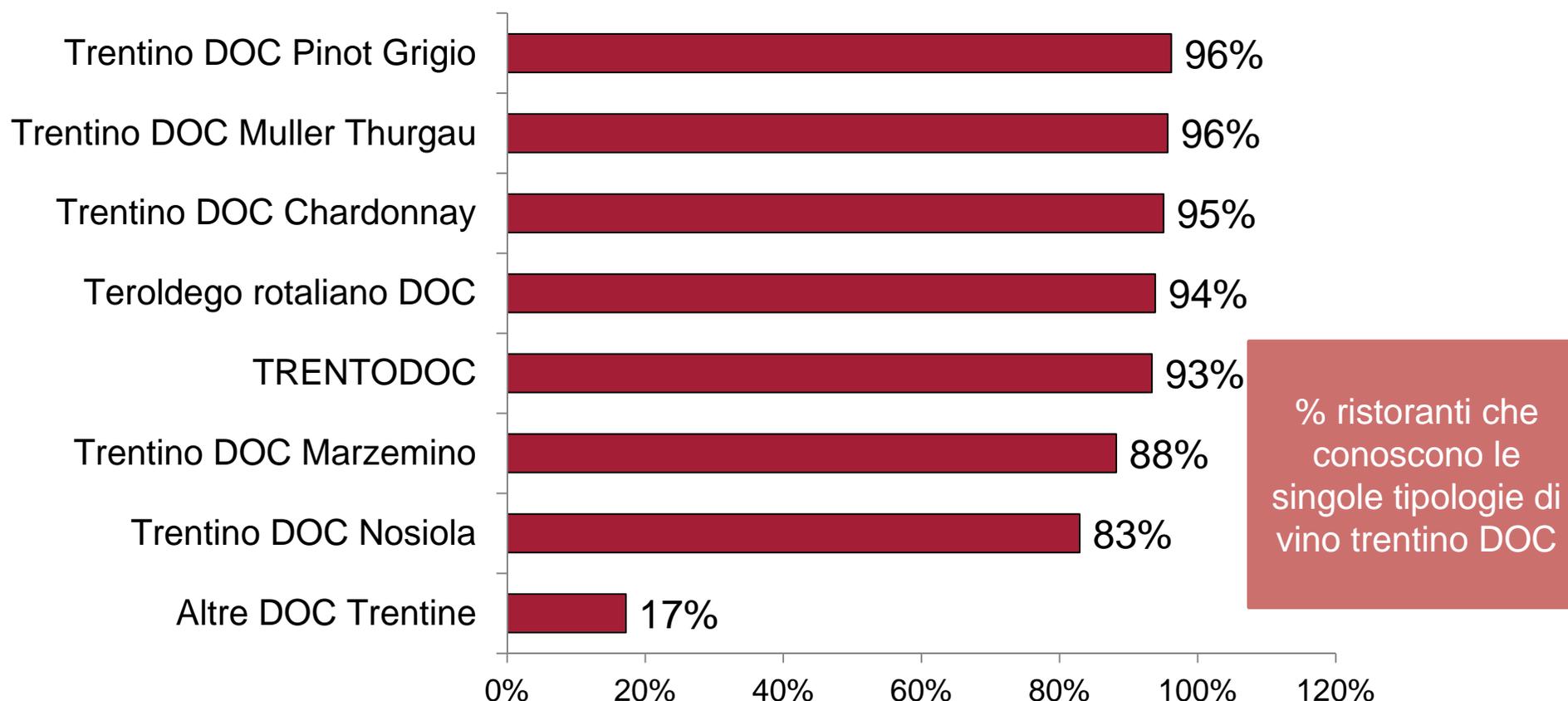
QUALI SONO I MOTIVI PER CUI NELLA CARTA DEI VINI DEL RISTORANTE NON È PRESENTE NESSUN VINO IMBOTTIGLIATO DEL TRENTINO?



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# Il vino trentino nella ristorazione: **CONOSCENZA** delle principali denominazioni

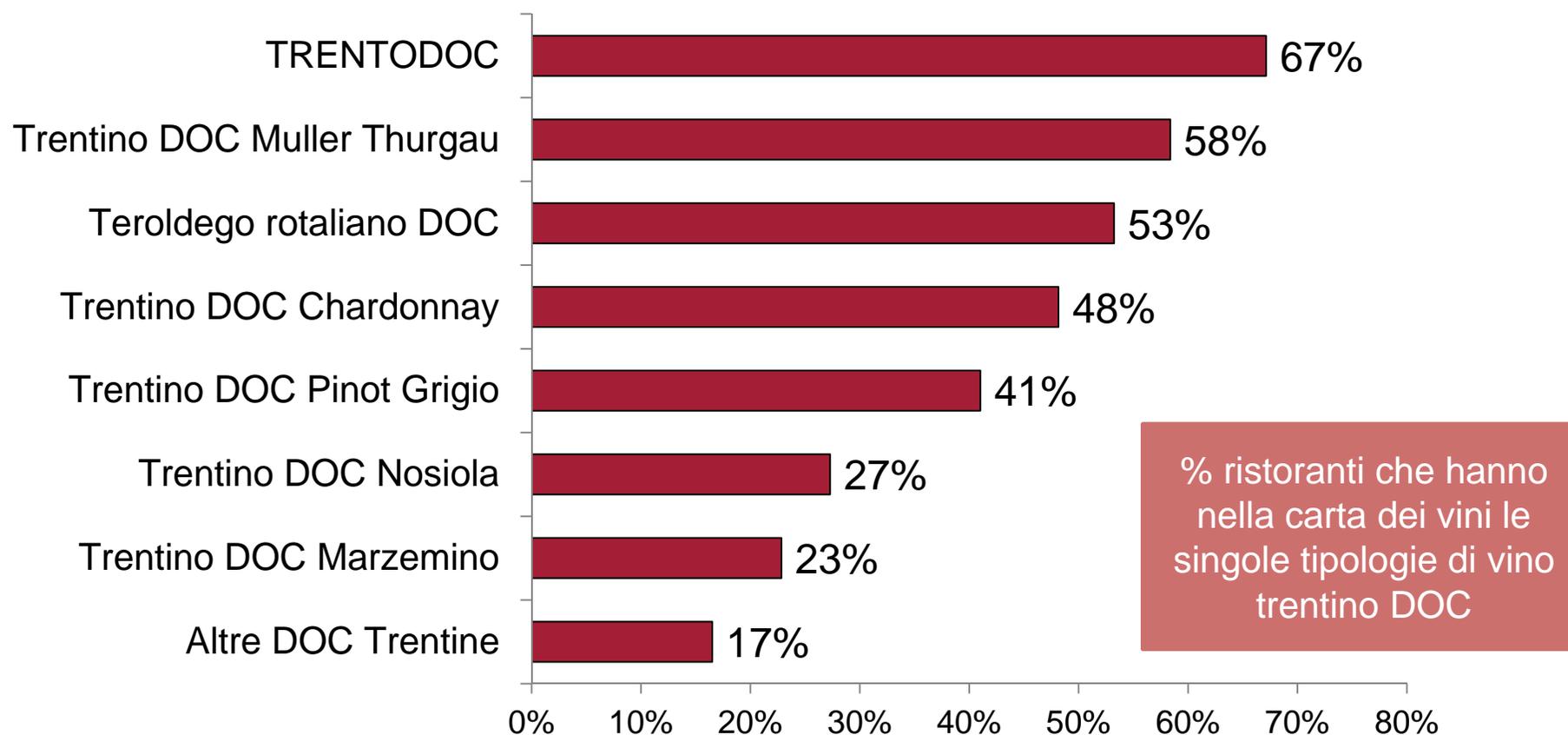
AWARENESS PER TIPOLOGIA DI VINO TRENINO A DENOMINAZIONE DI ORIGINE



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

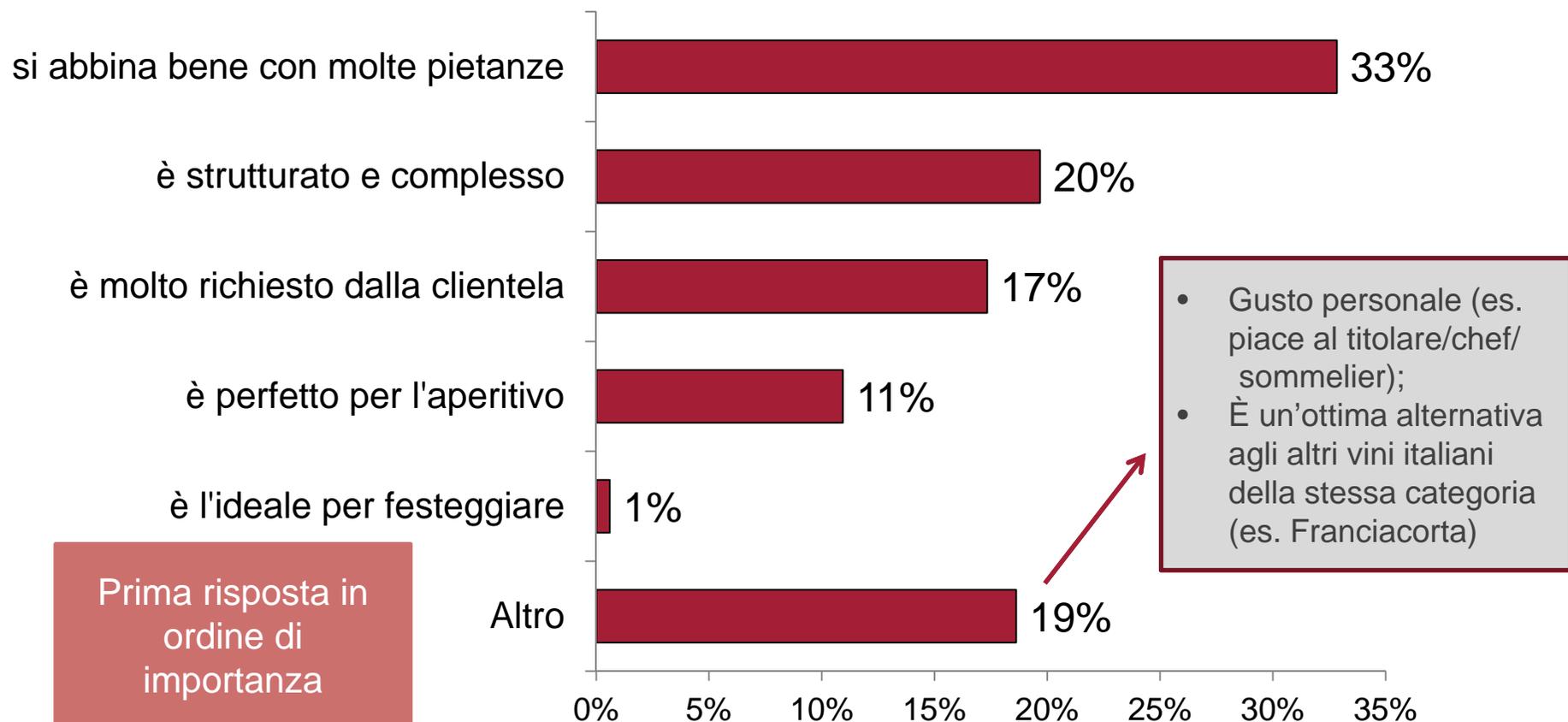
# Il vino trentino nella ristorazione: **PRESENZA** delle principali denominazioni

PRESENZA DEL VINO TRENINO A DENOMINAZIONE DI ORIGINE NELLA  
CARTA DEL RISTORANTE



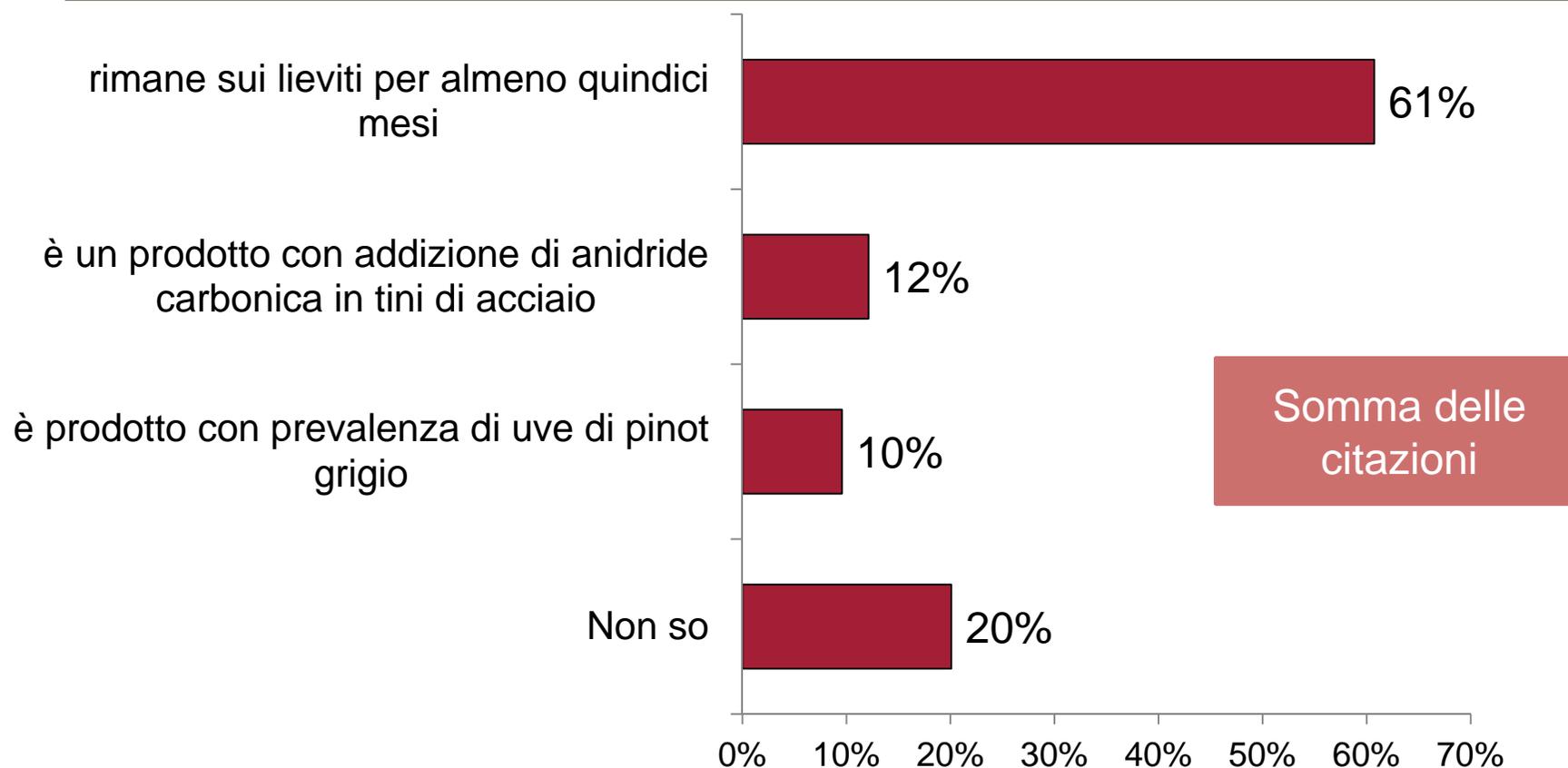
Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

(SE HA TRENTODOC) QUALI SONO I MOTIVI PER CUI HA INSERITO TRENTODOC NELLA CARTA DEI VINI DEL SUO RISTORANTE?



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

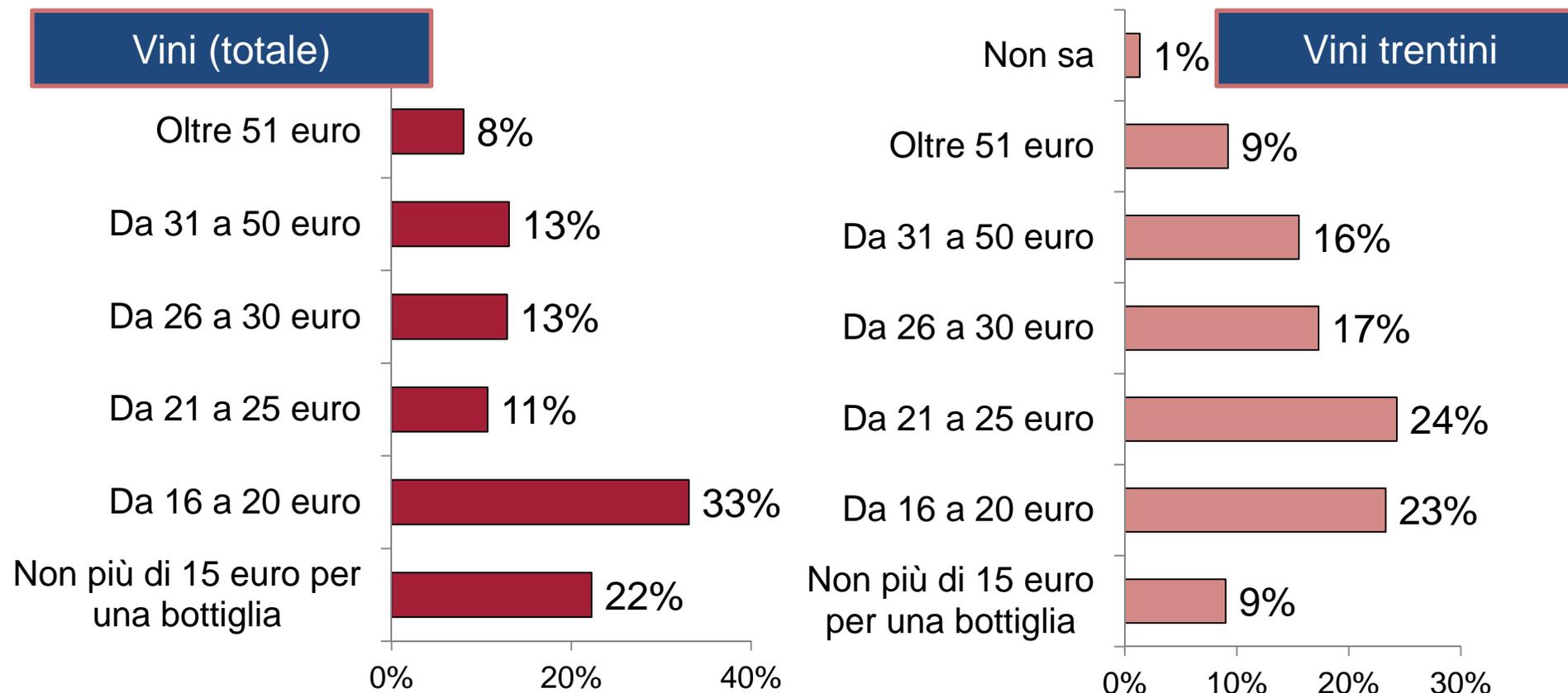
SE TRENTODOC PRESENTE NELLA CARTA O LO CONOSCE, QUALE TRA QUESTE AFFERMAZIONI RITIENE CORRETTA?



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

## Spesa media dei clienti che hanno acquistato una bottiglia di vino

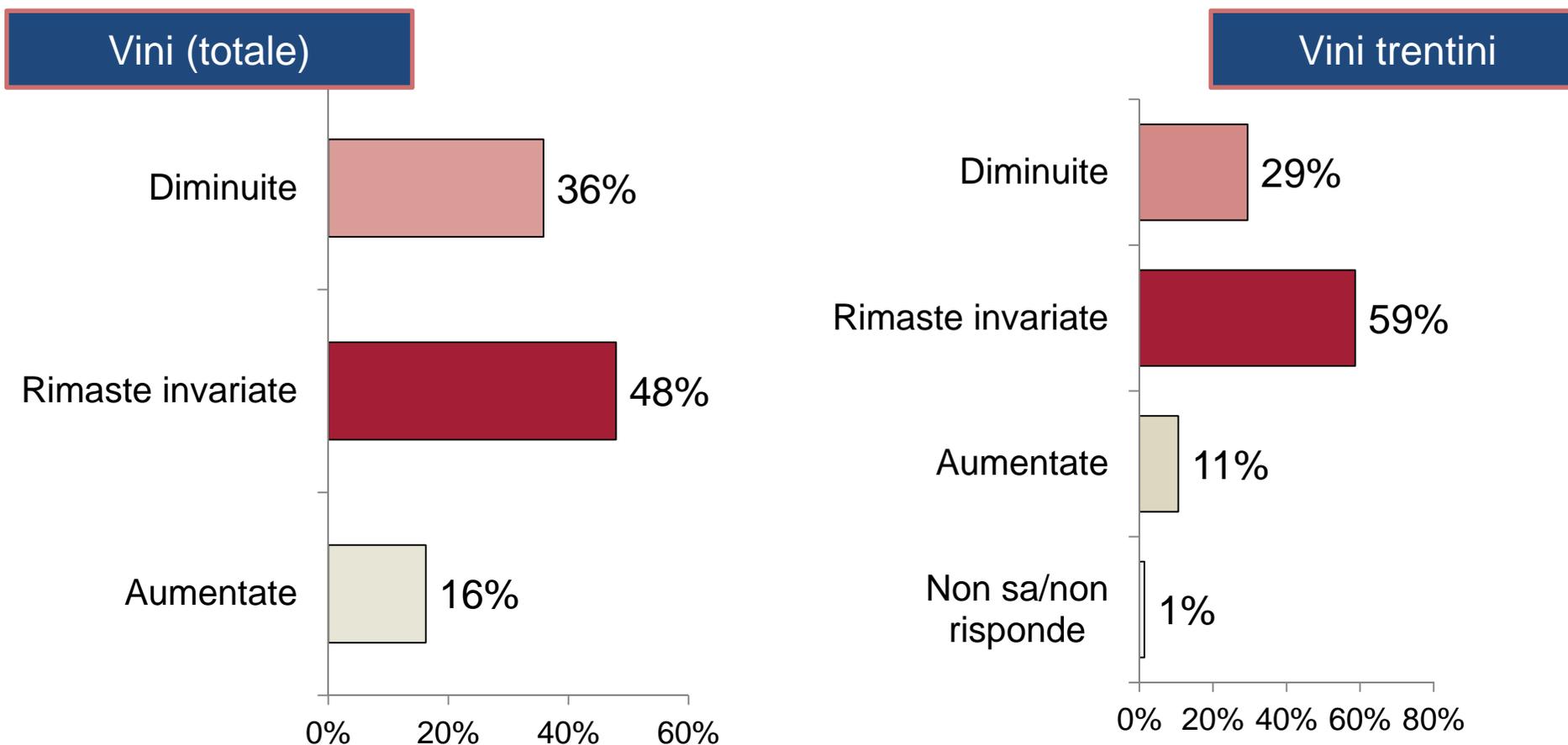
NEL 2013, PER UNA BOTTIGLIA DI VINO DA 750 ML, QUANTO HANNO SPESO IN MEDIA I CLIENTI DEL SUO RISTORANTE?



Fonte: Survey Wine Monitor per CCIAA di Trento - Osservatorio delle produzioni trentine

# Andamento delle vendite in quantità di vino imbottigliato

Nel 2013 rispetto al 2012, considerando solo il vino imbottigliato, le vendite di vino del ristorante sono...



**Wine Monitor è l'Osservatorio  
Nomisma sul mercato del vino**

Silvia Zucconi  
Survey Coordinator WM

**[silvia.zucconi@winemonitor.it](mailto:silvia.zucconi@winemonitor.it)**