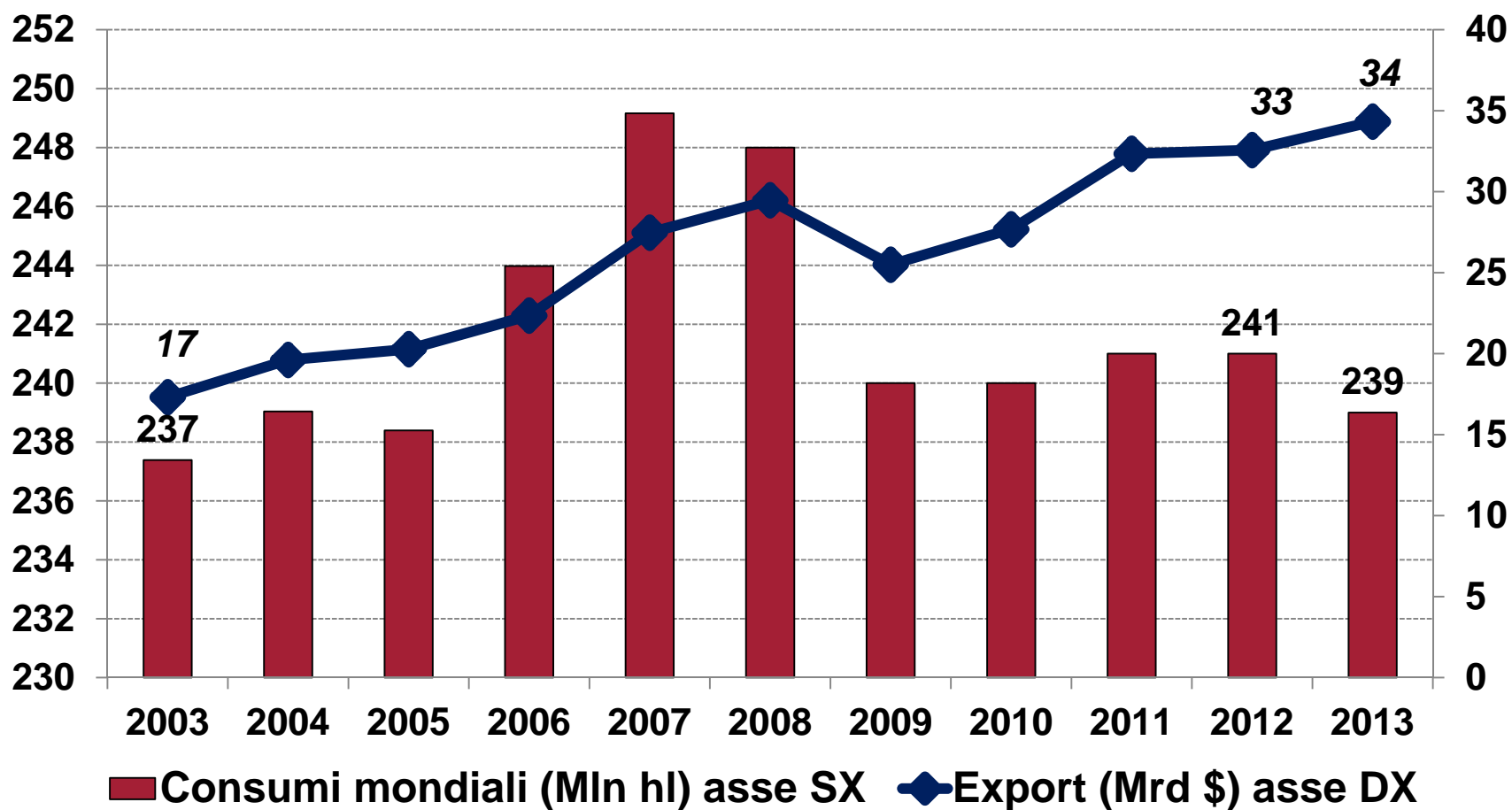


**SCENARI DI MERCATO,
POSIZIONAMENTO E
PROSPETTIVE PER IL VINO
TRENTINO**

I temi di approfondimento

- Lo scenario di mercato per il vino: uno sguardo sulle tendenze più recenti
- L'internazionalizzazione dei vini trentini: trend e mercati di riferimento
- Scenari evolutivi e prospettive di crescita per i vini del Trentino

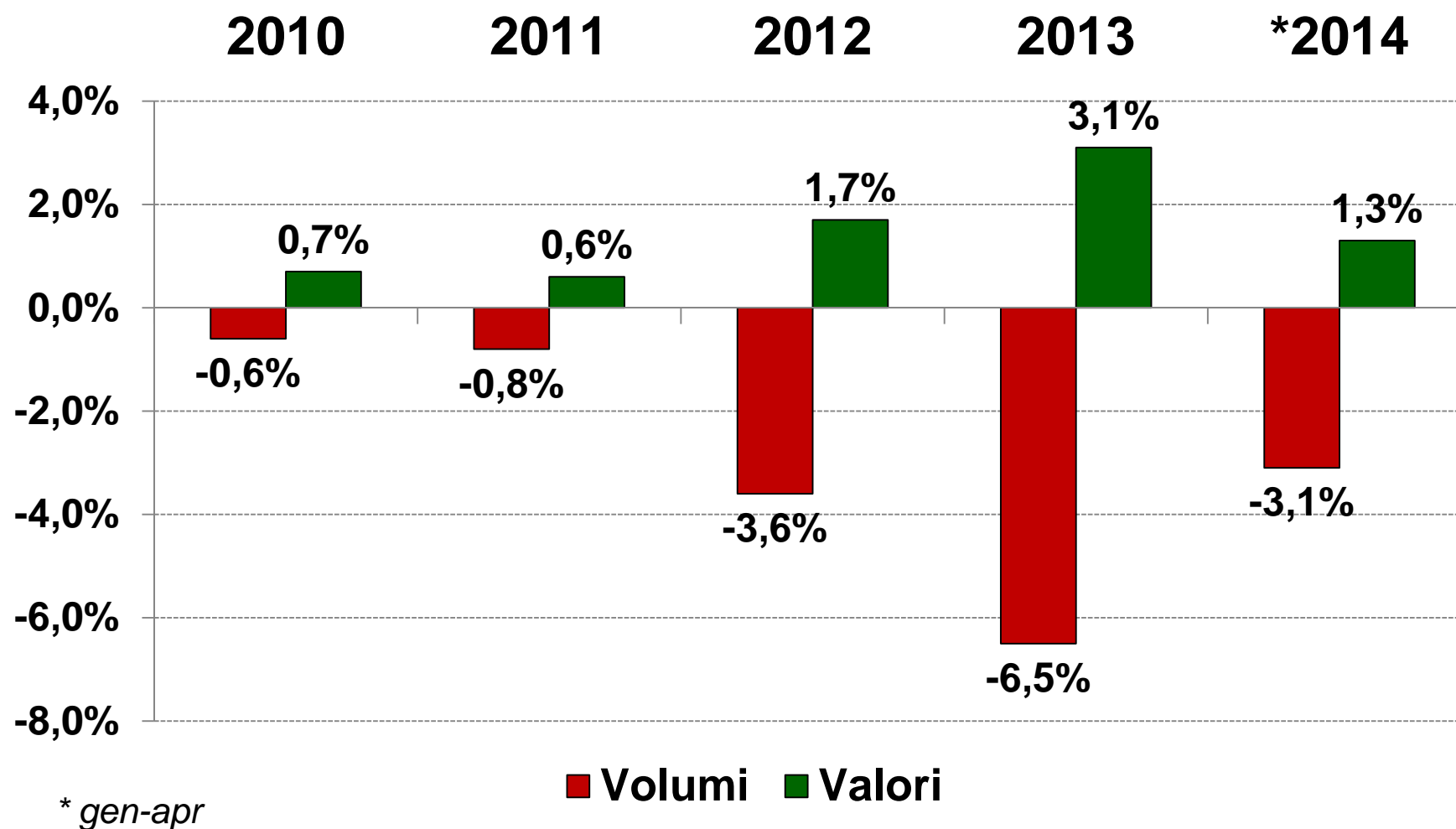
Consumi ed export di vino a livello mondiale



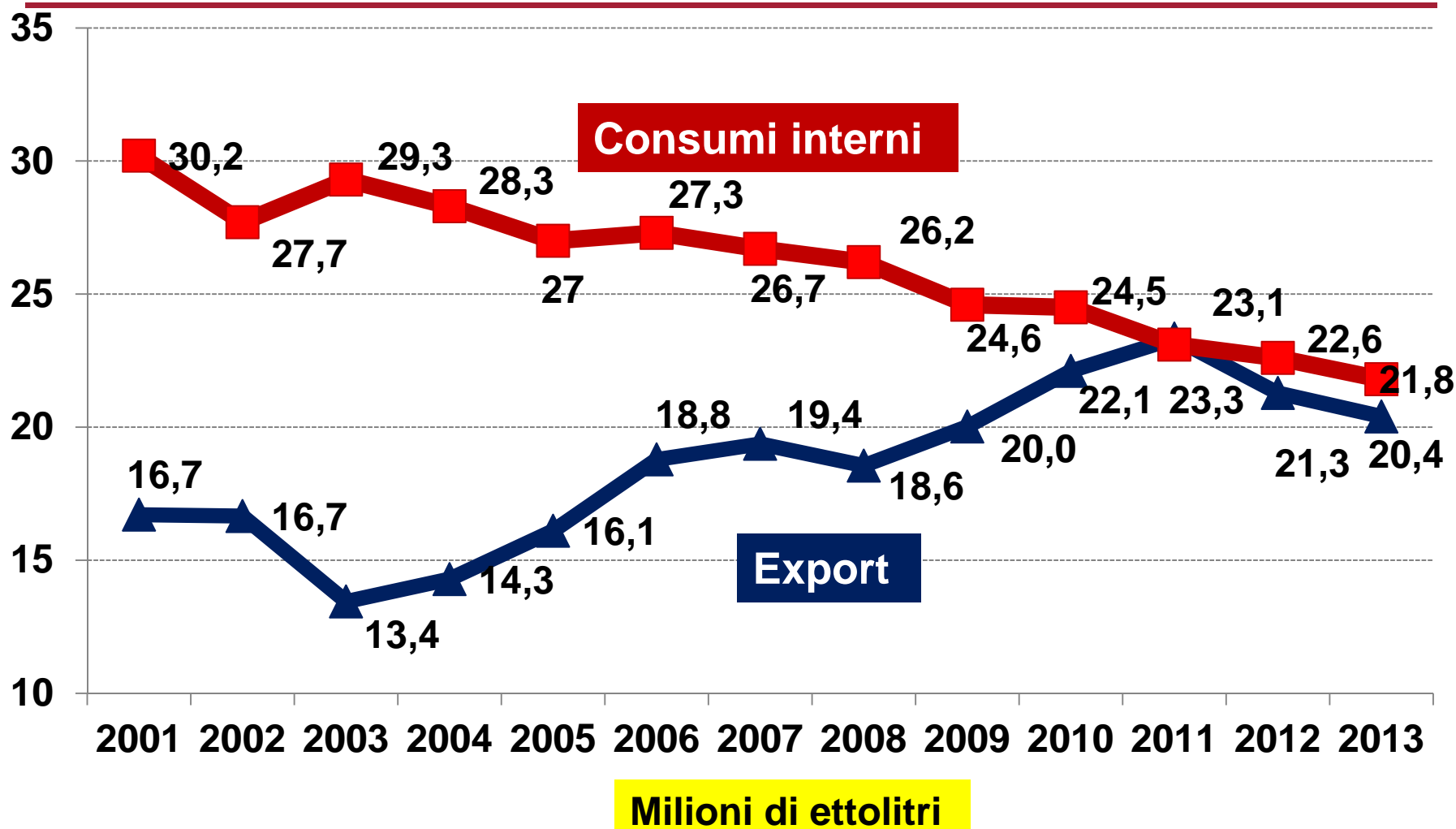
Top 10 mercati di consumo ed evoluzione di medio e lungo periodo

Mercato	2000 (.000 hl)	2012 (.000 hl)	2013 (.000 hl)	Variazione 2013/2000
Stati Uniti	21.200	29.000	29.145	37%
Francia	34.500	30.269	28.181	-18%
Italia	30.800	22.633	21.795	-29%
Germania	20.100	20.000	20.300	1%
Cina	10.700	17.817	16.815	57%
Regno Unito	9.700	12.533	12.738	31%
Russia*	4.700	10.394	10.394	121%
Argentina	12.500	10.051	10.337	-17%
Spagna	14.100	9.300	9.100	-35%
Australia	3.900	5.375	5.289	36%
TOTALE MONDO	225.700	241.200	238.700	6%

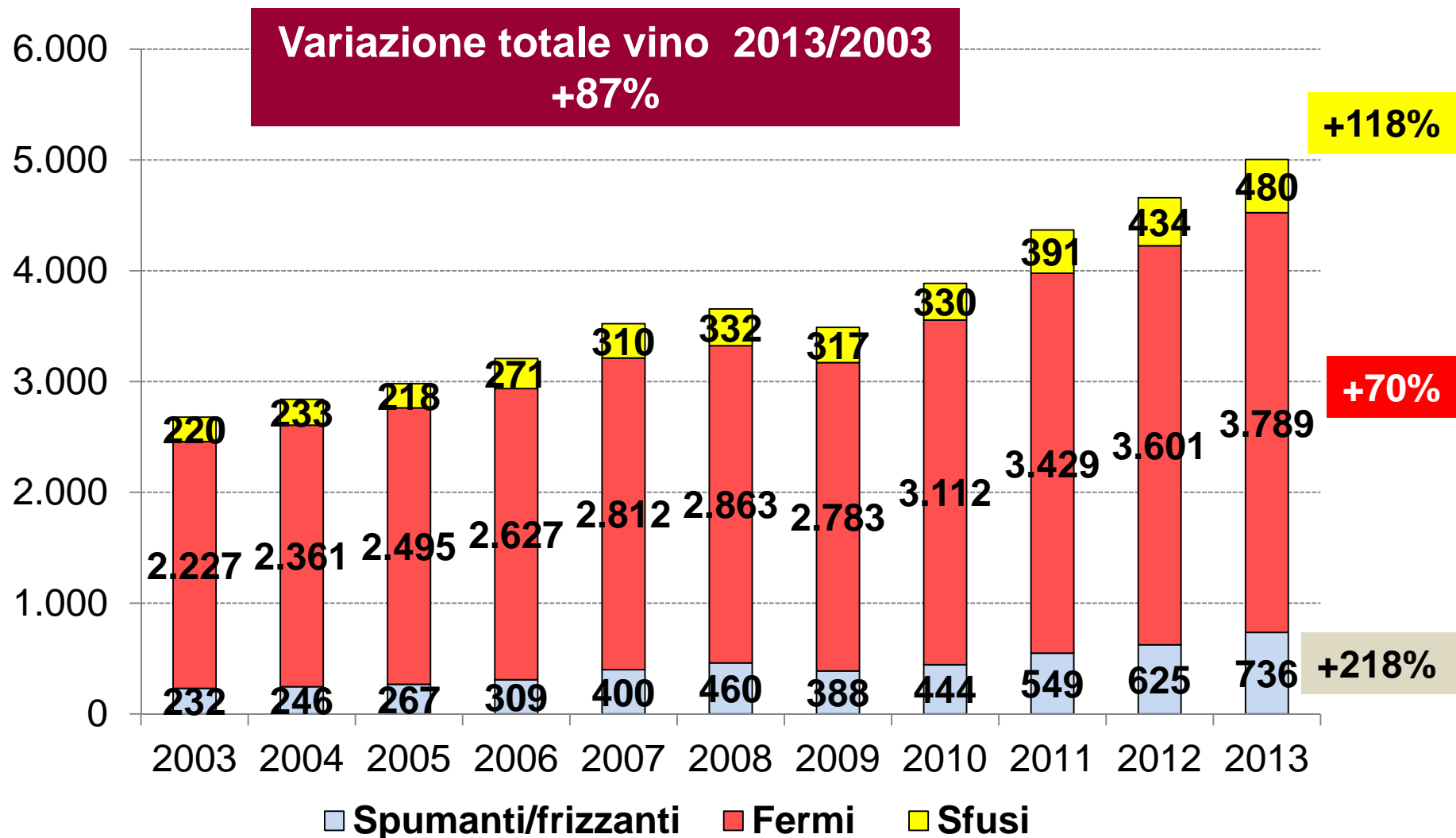
Italia: consumi di vino nella GDO (volumi e valori, var % YOY)



Italia: confronto consumi interni ed export di vino (volumi)



Italia: trend dell'export per tipologia (Milioni di euro)

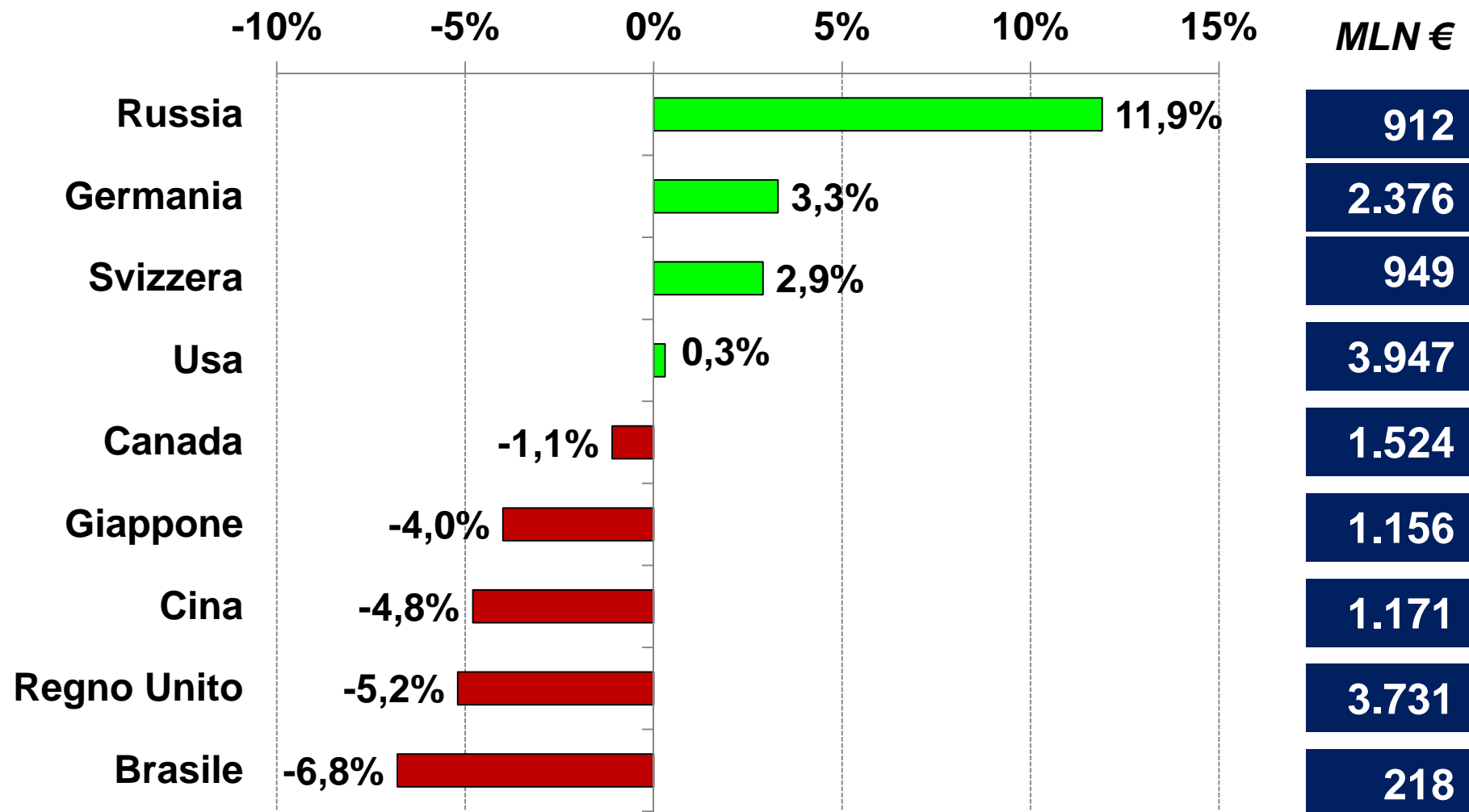


Top mercati di export per i vini italiani *(Milioni di euro)*

Top 10 Mercati	Export 2013 <i>(Milioni €)</i>	Variazione 2013/2012 <i>(%)</i>
Stati Uniti	1.078	7,1%
Germania	1.020	6,4%
Regno Unito	618	15,4%
Svizzera	314	5,0%
Canada	280	-1,0%
Giappone	154	-0,2%
Svezia	141	15,2%
Francia	139	8,9%
Danimarca	133	6,4%
Paesi Bassi	117	1,8%
UE-28	2.679	8,9%
BRICS	223	5,9%
TOTALE MONDO	5.039	7,3%

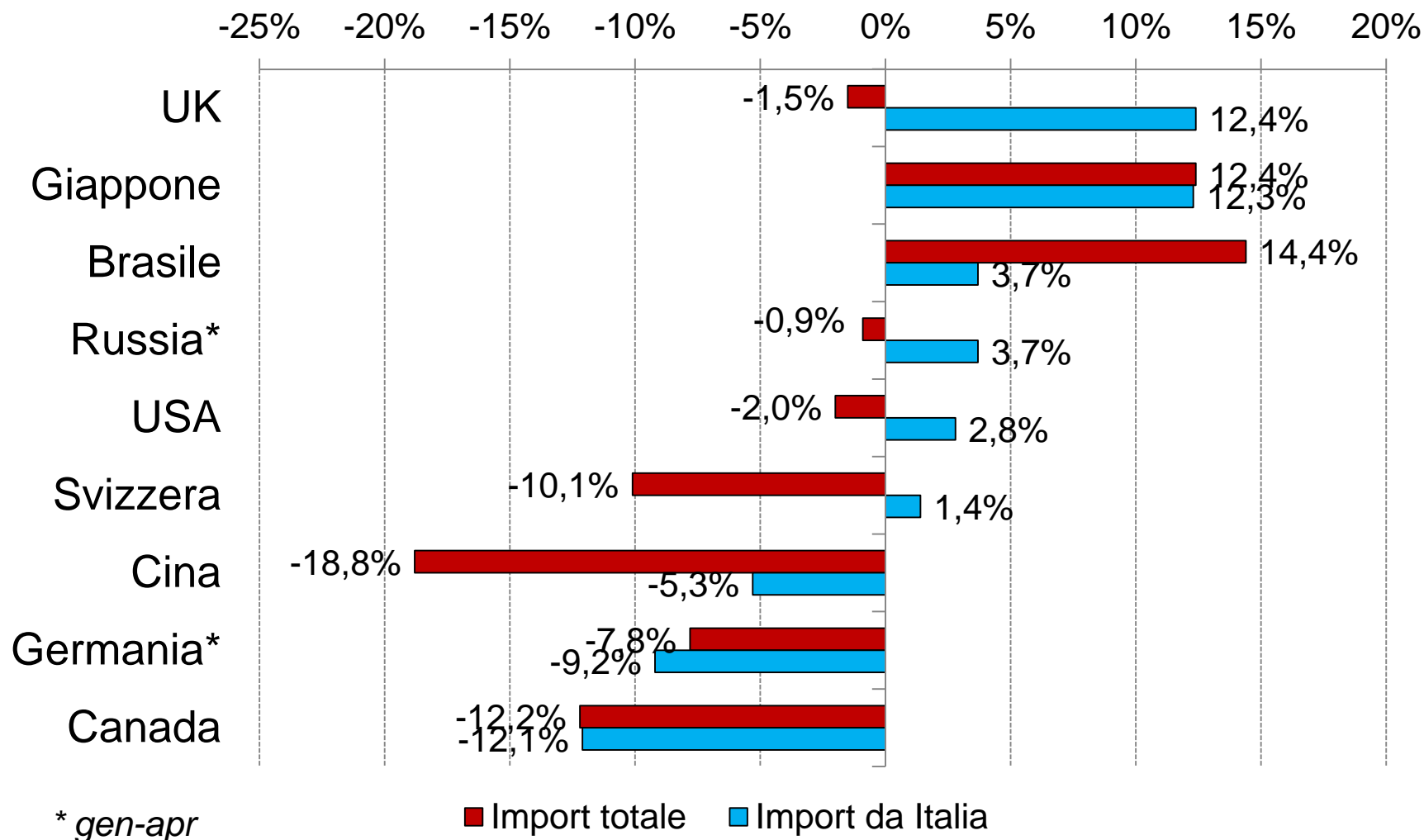
L'import di vino nel 2013 per top mkt

(Valori e variazione 2013 vs 2012, valori)

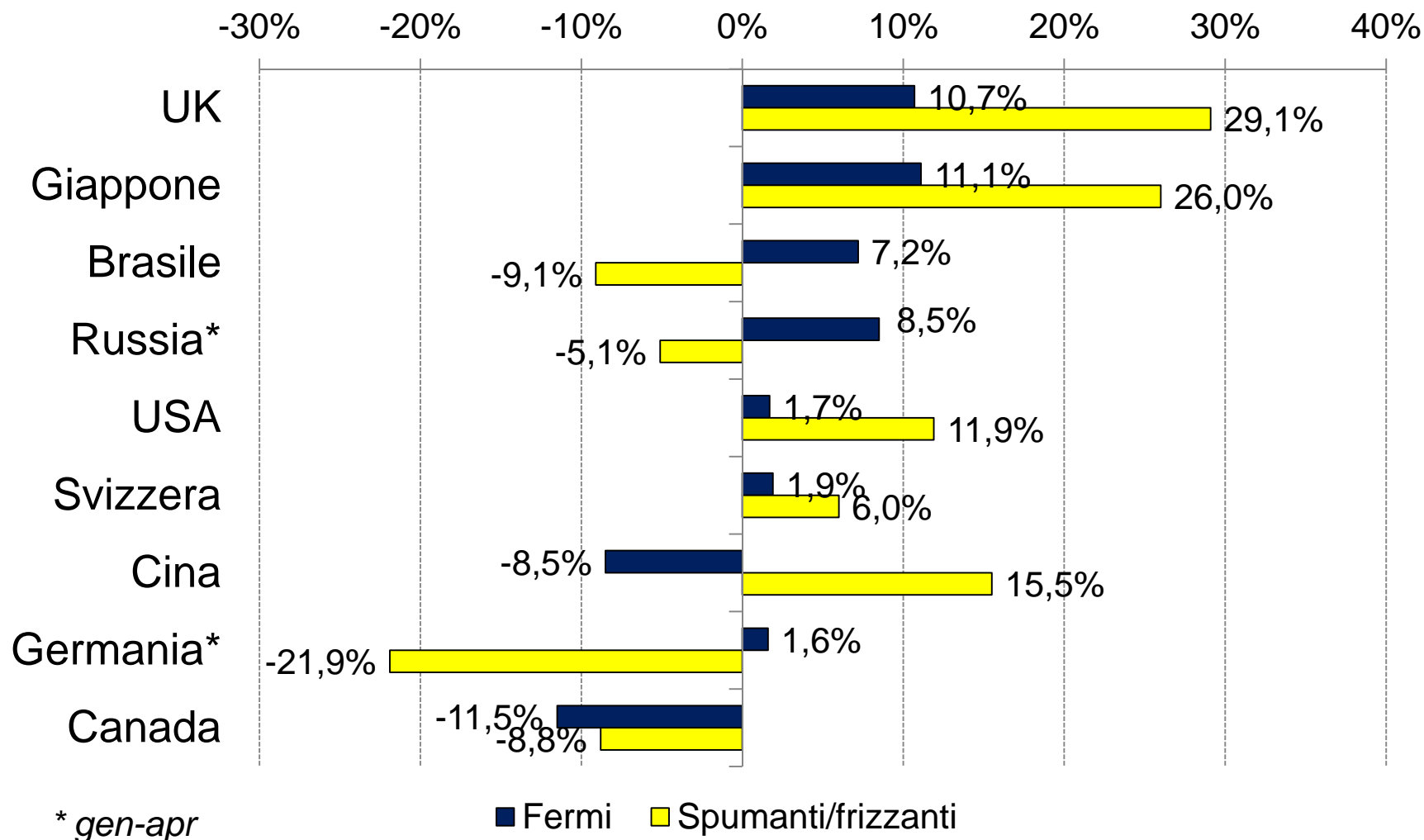


Le tendenze del 2014: import vino

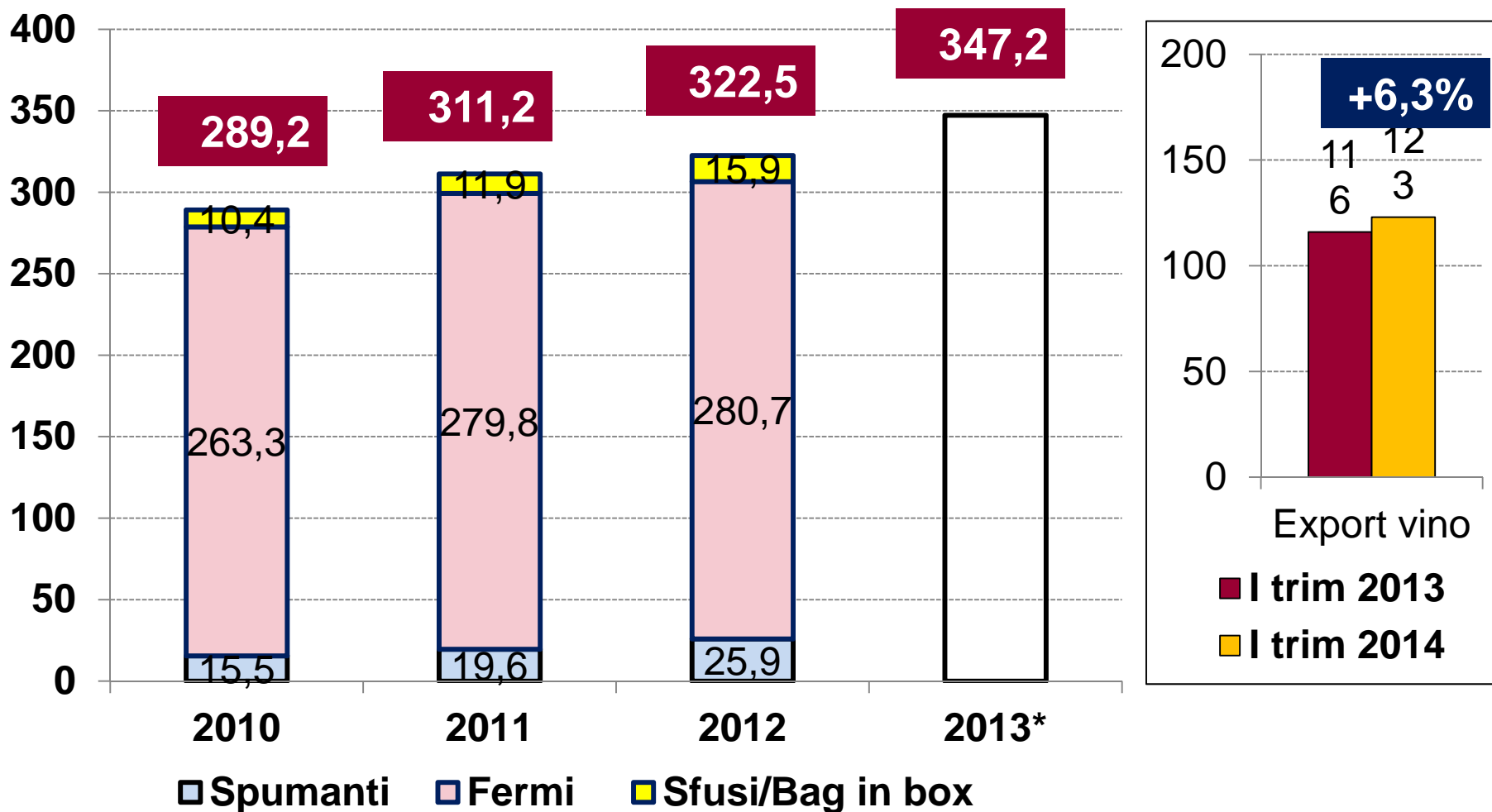
(Variazione gen-mag 2014 vs 2013, valori)



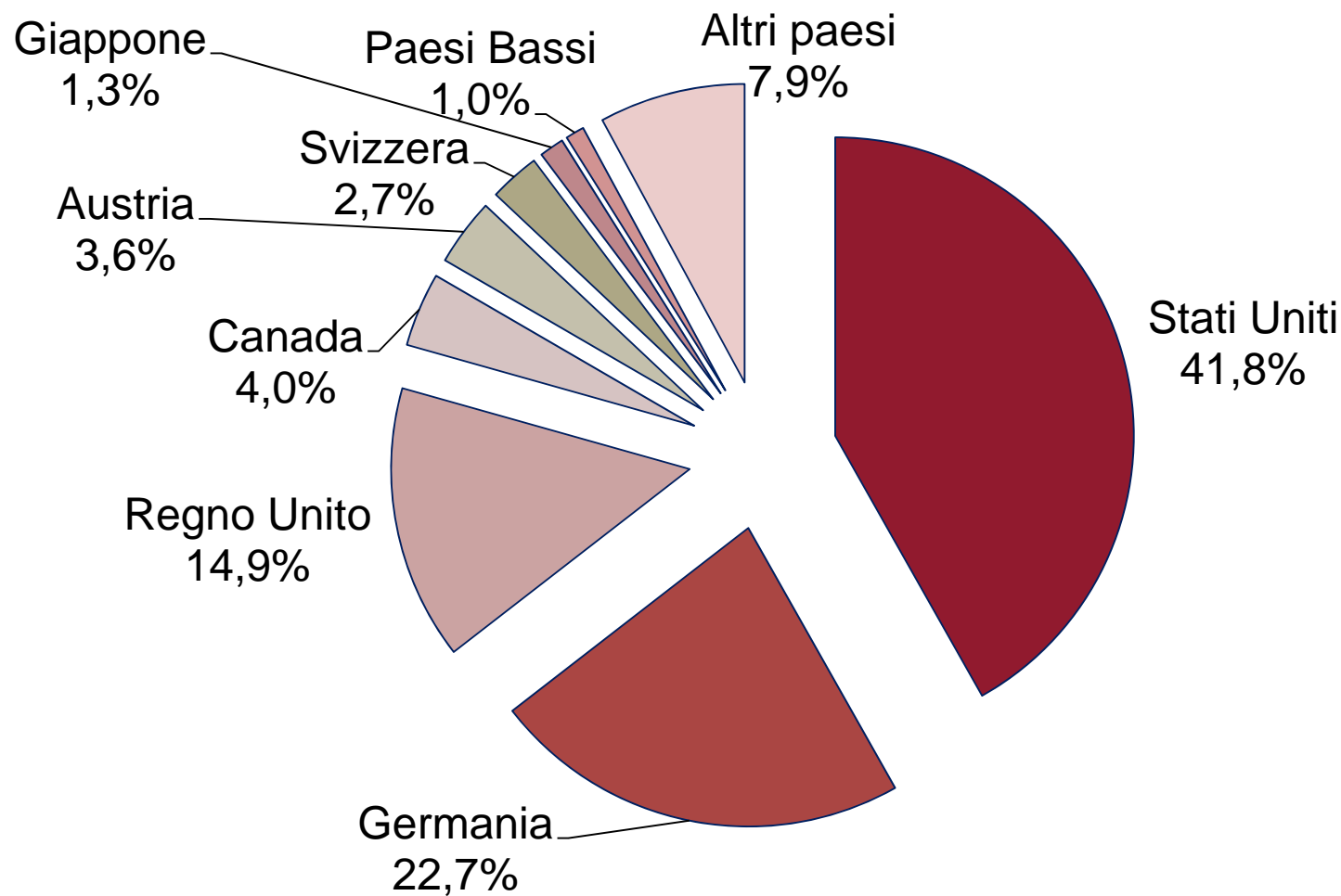
Le tendenze del 2014: import per tipologia *(Variazione gen-mag 2014 vs 2013, valori)*



L'export di vino trentino (Milioni di euro)

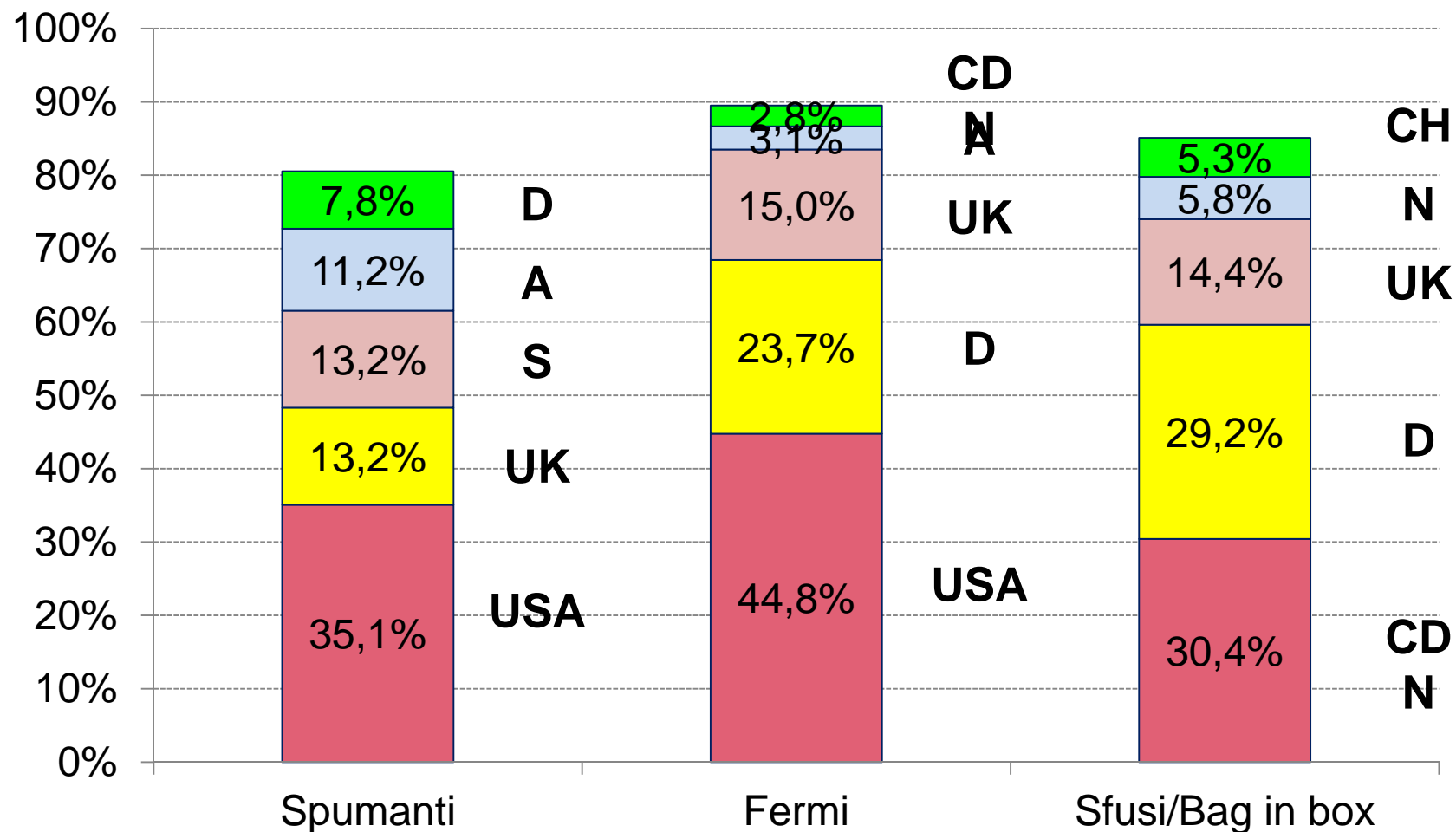


Mercati di export per i vini trentini/1 (suddivisione % dei valori, 2012)

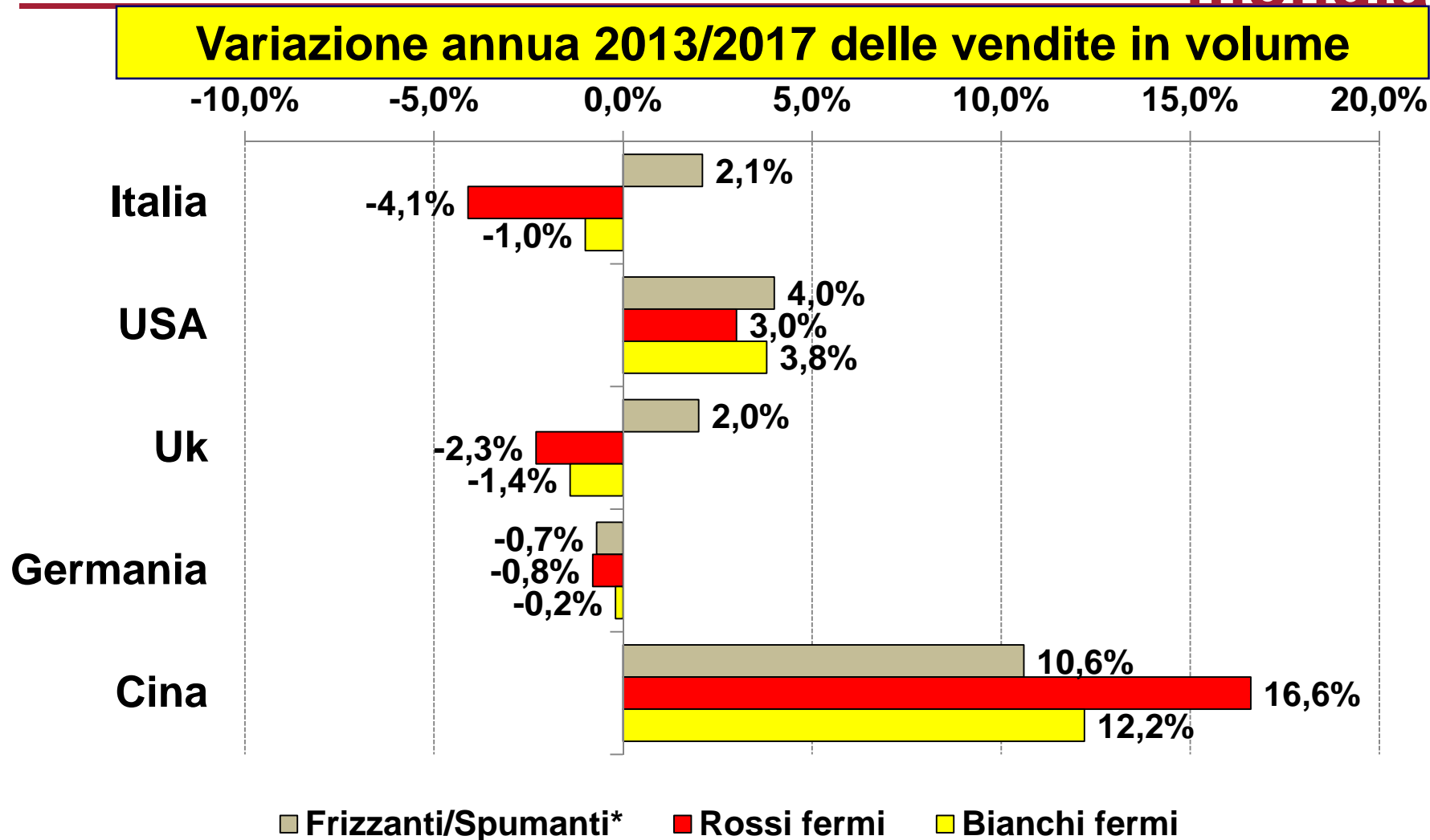


Mercati di export per i vini trentini/2

(Top 5 mkt per tipologia, 2012)



Le prospettive di crescita delle vendite di vino nei principali mercati mondiali



DENIS PANTINI



Direttore
Area Agricoltura e
Industria alimentare
NOMISMA spa

051 6483188

denis.pantini@winemonitor.it

www.winemonitor.it